

SNC

เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559



เอส เอ็น ซี พัฒนาคมน คนพัฒนาสังคม

๖๐0๓๘



ปวงข้าพระพุทธเจ้า

ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้
ข้าพระพุทธเจ้าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เอส เอ็น ซี จะขอยึดมั่น
แนวพระราชดำริ และนำไปปฏิบัติในการดำรงชีวิตให้เกิดความยั่งยืนแก่ตนเอง
ครอบครัว และสังคมสืบไป

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัทในกลุ่ม เอส เอ็น ซี





สารบัญ

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 บมจ. เอส เอ็น ซี พอร์เมอรั จำกัดมหาชน	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
สารจากคณะกรรมการ	2
1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	3
1.1 ผลิตภัณฑ์และบริการ	4
1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	5
1.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท	6
2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	7-11
3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	12
4 แนวทางดำเนินการเพื่อความยั่งยืน	13-14
5 การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย	15-16
6 ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	17
7 ด้านเศรษฐกิจ	18
7.1 การบริหารความเสี่ยง	19-21
7.2 Emerging risk	22
7.3 แนวปฏิบัติสำหรับบริหารความเสี่ยง	23
7.4 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	24-25
7.5 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	26-27
8 ด้านสังคม	28
8.1 การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน	29
8.2 การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	30
8.3 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	31-35
8.4 การมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	36-38
8.5 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน	39
9 ด้านสิ่งแวดล้อม	40
9.1 นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	41
9.2 นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	41
9.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน	41
9.4 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	42-45
9.5 ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม	45-46
9.6 แนวทางการดำเนินงาน Green Logistics and supply chain	47

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ / VISION

(SNC : SUPERSTORE)

เอส เอ็น ซี ศูนย์รวมของผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมรถยนต์, เครื่องทำความเย็น, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ An ultimate ONE STOP SHOP & SERVICE CENTER of variety products and comprehensive services in Automotive, HVAC systems (Heating Ventilation & Air Conditioning), Electrical Appliances and Electronics industries.

พันธกิจ / MISSION

- 1.คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าเป็นอันดับแรก
Regard of the quality of products first. **Quality First**
- 2.สร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการทุกรูปแบบของลูกค้า
Create a wide variety of products and services to meet all kinds of customers. **Differentiation**
- 3.สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่ลูกค้าสามารถซื้อไปแข่งขันได้
Create quality products at a price that customer can buy to compete. **Cost Effectiveness**
- 4.ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว
Meet customer needs with speed. **Quick Response**
- 5.ปรับระบบการผลิตให้ยืดหยุ่นทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
Adjust production systems to take away flexibility to rapidly changing environment. **Flexible Manufacturing System**
- 6.ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม
Focus on products that are environmentally friendly and stakeholders, both direct and indirect. **Focus on Products and Stakeholders**
- 7.มีจิตวิญญาณและความตั้งใจในเรื่องการบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
A mental switch and signal intentions on the service to customers satisfaction. **Service Mind**





สารจาก ประธานกรรมการบริหาร ดร. สมชัย ไทยสงวนวรกุล

จากเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกอุตสาหกรรมการผลิต และอุตสาหกรรมบริการเกษตรอย่างต่อเนื่อง บางบริษัทมีอันต้องปิดตัวไป บางบริษัทได้ย้ายฐานการผลิตไปยังต่างประเทศ ที่มีความปลอดภัยกว่า จากเหตุการณ์ครั้งนั้นทำให้ต้องมีการลงทุนสายการผลิตใหม่ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน จากข้อมูล GDP อัตรา 7.8 ก่อนน้ำท่วมปี 2553 แต่ในปี 2554 GDP เหลือเพียง 0.1 หลังจากนั้นเป็นต้นมา GDP ประเทศไทยอยู่ในค่าเฉลี่ยระดับ 3 เท่านั้น ซึ่งในปีนี้อภาครัฐจะพยายามใช้นโยบายการคลังมากระตุ้นหลายโครงการ แต่ถ้าความสามารถในการแข่งขันที่แท้จริงของทุกภาคอุตสาหกรรม

ยังไม่สะท้อนต่อการแข่งขันจากภายนอกประเทศก็ย่อมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศอยู่อย่างแน่นอน จากเหตุการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อ เอส เอ็น ซี เช่นกันเนื่องจากได้มีการลงทุนหลาย ๆ โครงการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่ลูกค้าได้ชะลอการซื้อ ทำให้เกิดการขาดทุนอย่างมากในโครงการใหม่ ๆ

แต่เนื่องจากความโชคดีที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2547 และเพิ่มทุนในปี 2550 ทำให้สถานะการเงินค่อนข้างแข็งแกร่ง เงินทุนที่ได้จากการระดมทุน 2 ครั้งทำให้ต้นทุนทางการเงินค่อนข้างต่ำ ประกอบกับธุรกิจของ เอส เอ็น ซี ได้คำนึงถึงความเสี่ยงไว้ตั้งแต่เริ่มธุรกิจโดยได้พยายามกระจายชนิดของอุตสาหกรรมเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย 4 และอุตสาหกรรมที่อาศัยเทคโนโลยี เลือกทำธุรกิจกับลูกค้าและคู่ค้าที่มีความมั่นคงทำธุรกิจด้วยความโปร่งใสปราศจากการคอร์รัปชั่น กระจายความเสี่ยงด้านทำเลที่ตั้ง และเหตุผลทางด้านโลจิสติก มีการขยายฐานการผลิตไปจังหวัดระยองพร้อมกับการลงทุนด้านทรัพยากรน้ำโดยการสร้างแหล่งเก็บน้ำสำรองขนาดมากกว่า 100,000 ลบ.ม. ต่อปี ทำให้เพียงพอต่อการผลิตและอุปโภคบริโภค เนื่องจากในเขตระยอง , ปราจีนบุรี มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำ พร้อมกับการลงทุน Solar roof 3.4 MV เพื่อลดต้นทุนด้านการผลิตในด้านพลังงาน และลดภาวะโลกร้อนด้านการลดปริมาณก๊าซ CO2 ได้ถึงปีละประมาณ 2,000 tCO2 ต่อปี

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ ได้มีการกำหนดคณะกรรมการขึ้นมาหลายคณะเพื่อดูแลธุรกิจให้เกิดการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน แต่กระนั้นก็ยังไม่เพียงพอ ถ้าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการควบคุม ดังนั้นเพื่อความยั่งยืนของ เอส เอ็น ซี เป็นรูปธรรมคณะผู้บริหารจึงมุ่งมั่นเรื่องการพัฒนาคนเป็นสำคัญมีการจัดฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องทั้ง Skill , Knowledge , Attitude , Behavior หรือ SKAB สำหรับการจัดผังองค์กรมีเพียง 3 ระดับเพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการบังคับบัญชาพร้อมกับการกระจายอำนาจไปยังระดับล่างให้มากที่สุดเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และความเป็นเจ้าของโดยใช้ระบบการบริหารงานแบบ Mini MD คือเปิดโอกาสให้พนักงานระดับต้น และระดับกลางมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจด้วยการกำหนดแผนธุรกิจพร้อมกับรายได้ของพนักงานเอง และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและช่วยเหลือในด้านการตลาด , การผลิต การเงิน และเรื่องสำคัญอื่นๆ

ด้วยหลักแนวคิดที่มุ่งมั่นพัฒนาคนให้เป็นคนดีคนเก่ง เพื่อให้เกิดความมั่นคงของตัวพนักงาน และพร้อมกันนั้นก็ร่วมมือพัฒนาสังคมควบคู่กันไป ดังปรัชญาที่ว่า “เอส เอ็น ซี พัฒนาคน คนพัฒนาสังคม” เพื่อความยั่งยืนของ เอส เอ็น ซี และสังคมไทยตลอดไป

1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน) มีบริษัทในกลุ่มทั้งสิ้น 14 บริษัทประกอบด้วย บริษัทย่อยที่ SNC ถือหุ้นโดยตรงจำนวน 9 บริษัทและ บริษัทย่อยที่ SNC ถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท บริษัทร่วมจำนวน 2 บริษัท และ กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน จำนวน 1 บริษัท โดยในปัจจุบันกลุ่มบริษัท มีการประกอบธุรกิจโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ

ประเภท PART

ชิ้นส่วนสำหรับ

เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่อง

ปรับอากาศ

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน) สาขา 2 (Branch 2)

บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท เอส เอ็น ซี ไฟยองซาน อีโวลูชั่น จำกัด (SPEC)

บริษัท อิมมอทัล พาร์ท จำกัด (IMP)

บริษัท เอส เอ็น ซี ครีเอทีวิตี แอนโทโลจี จำกัด (SCAN)

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟูกูอิ โฮลดิ้ง อินซูเลชั่น จำกัด (SFHI)

บริษัท เอส เอส เอ็ม ออโต้เมชั่น จำกัด (SSMA)

บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท อัลทิเมท พาร์ท จำกัด (UMP)

บริษัท อินฟินิตี้ พาร์ท จำกัด (IPC)

บริษัทร่วม

บริษัท เอส เอ็น ซี แอดแลนติก วอเตอร์ ฮีตเตอร์ เอเชีย จำกัด (SAWHA)

บริษัท ฟูโซ อินดัสตรียส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (FUSO)

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ

ประเภท AUTO

ชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับ

ยานพาหนะ

บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท เอส เอ็น ซี คูลลิง ซัพพลาย จำกัด (COOL)

บริษัท พาราไดซ์ พลาสติก จำกัด (PRD)

บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท อินฟินิตี้ พาร์ท จำกัด (IPC)

บริษัทที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท เอส เอส เอ็ม ออโต้เมชั่น จำกัด (SSMA)

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ

ประเภท OEM

ผลิตและประกอบ

เครื่องใช้ไฟฟ้า

บริษัท เอส เอ็น ซี ครีเอทีวิตี แอนโทโลจี จำกัด (SCAN)

บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท อัลทิเมท พาร์ท จำกัด (UMP)

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ

ประเภท OTHER

การดำเนินอื่นๆ เช่น

เครื่องมือ อุปกรณ์ที่

ประกอบด้วยโลหะ เหล็ก

ทังสเดน คาร์ไบด์

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน) สาขา 2 (Branch 2)

บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท ท็อปเทค ไดมอนด์ ทูลส์ จำกัด (TTD)

บริษัท เอส เอ็น ซี แอดแลนติก ฮีต ปัมพ์ จำกัด (SAHP)

บริษัท เมอริโซ เอสเอ็นซี พรซิชั่น จำกัด (MSPC)

บริษัท เอส เอส เอ็ม ออโต้เมชั่น จำกัด (SSMA)

1.1 ผลิตภัณฑ์และบริการ

เอส เอ็น ซี ศูนย์รวมของผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมรถยนต์, เครื่องทำความเย็น, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเครื่องปรับอากาศที่ใช้สำหรับยานพาหนะ

บริษัทในกลุ่ม SNC



AUTO PART

AUTO MOTIVE



PLASTIC PART



METAL SHEET



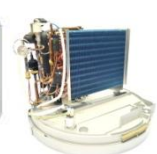
การรับจ้างผลิตและประกอบ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น

EA OEM

METAL SHEET



AIR CONDITIONER



WATER HEATER



ชิ้นส่วนสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ

EA PART

AIR CONDITIONER



METAL SHEET



COMPRESSOR



HEAT EXCHANGER



PLASTIC PART



เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ประกอบด้วยโลหะ เหล็ก ทังสเทน คาร์ไบด์

OTHERS

DAIMOND PART

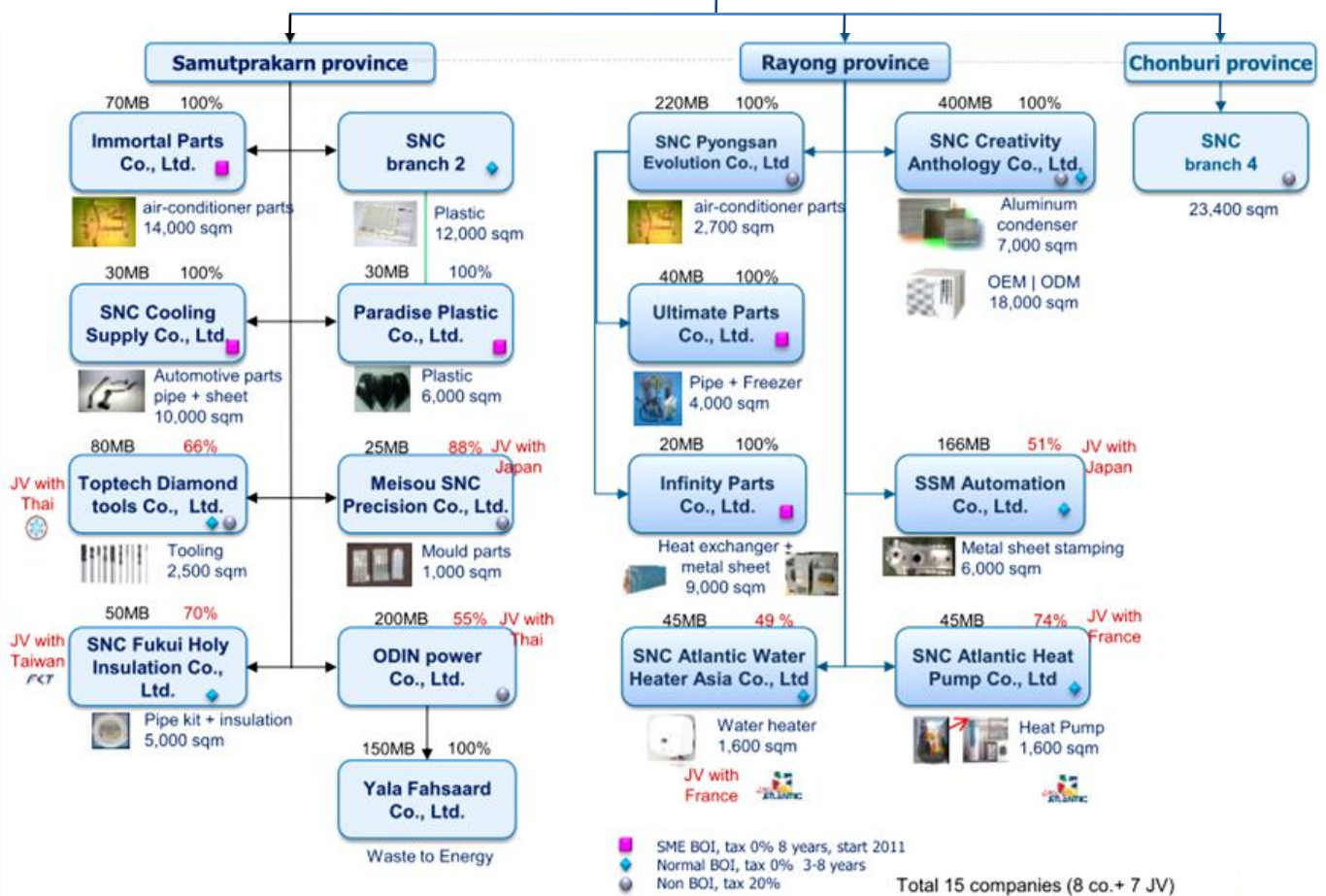


ALUMINUM PART



1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

SNC



1.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทมีการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มภายในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสายผลิตภัณฑ์หลักดังนี้

2.1 ชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับยานพาหนะ

2.2 ชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

2.2.1 ชิ้นส่วนท่อทองแดง

2.2.2 ชิ้นส่วนโลหะแผ่นขึ้นรูป

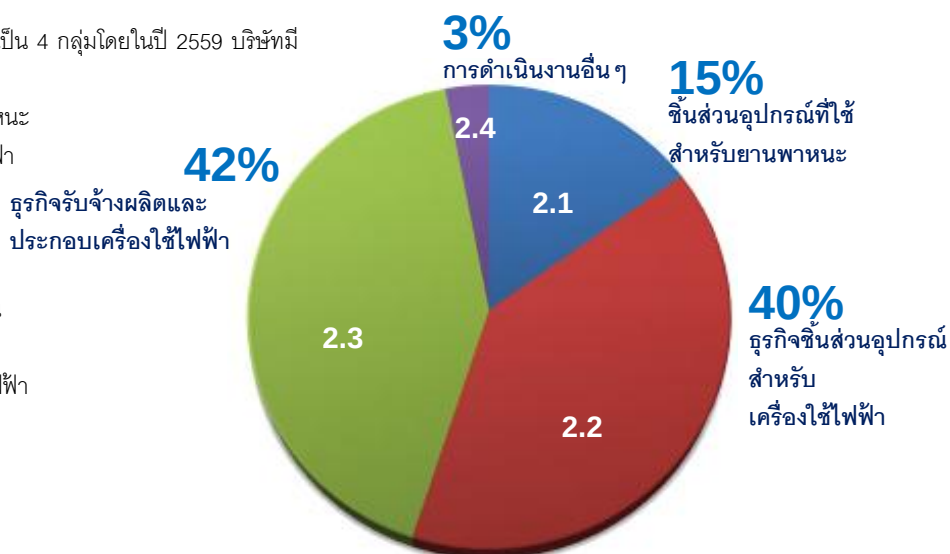
2.2.3 ชิ้นส่วนพลาสติก

2.2.4 อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน

2.2.5 ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

2.3 รับจ้างผลิตและประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า

2.4 การดำเนินงานอื่นๆ



กลุ่มบริษัท	ประเภทธุรกิจ			
	AUTO	PART	OEM	OTHER
บริษัท เอส เอ็น ซี พอร์เมอร์ จำกัด (มหาชน) SNC				
1.1 สาขา 2 (Branch 2)	✓	✓		✓
1.2 สาขา 4 (Branch 4) (ปี 2560 ย้ายไประยอง)			✓	
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท เอส เอ็น ซี ไพของซาน อีโวลูชั่น จำกัด (SPEC)		✓		
บริษัท เอส เอ็น ซี คูลลิ่ง ซัพพลาย จำกัด (COOL)	✓			
บริษัท อิมมอทัลด พาร์ต จำกัด (IMP)		✓		
บริษัท พาราไดซ์ พลาสติก จำกัด (PRD)	✓	✓		
บริษัท ท็อปเทค ไดมอนด์ ทูลส์ จำกัด (TTD)				✓
บริษัท เอส เอ็น ซี ศรีเอคิวิตี้ แอนโทโลจี จำกัด (SCAN)			✓	✓
บริษัท เอส เอ็น ซี แอตแลนติก อีต บีมพ์ จำกัด (SAHP)			✓	
บริษัท เอส เอ็น ซี ฟูกูอิ โซลิวชัน จำกัด (SFHI)		✓		
บริษัท เมอริโซ เอสเอ็นซี พรินซ์ จำกัด (MSPC)				✓
บริษัท เอส เอส เอ็ม ออโต้เมชัน จำกัด (SSMA)	✓	✓		
บริษัท โอดิน พาวเวอร์ จำกัด (ODIN)				✓
บริษัทย่อยทางอ้อม				
บริษัท อัลทิเมท พาร์ต จำกัด (UMP)		✓	✓	
บริษัท อินฟินิตี้ พาร์ต จำกัด (IPC)	✓	✓		

2 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน) มั่นใจว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาจัดทำนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการ และพนักงาน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนมาเป็นแนวทางปฏิบัติ

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการที่สำคัญ

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัททุกท่าน ประกอบไปด้วยผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขา โดยคณะกรรมการของบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท และพิจารณาให้ความเห็นชอบทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนธุรกิจ แผนสนับสนุน และงบประมาณเป็นประจำทุกปี โดยได้มีการนำระบบตัวชี้วัดผลปฏิบัติงาน (KPI) มาใช้เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมามีส่วนร่วมในการพิจารณาบททวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน

คณะกรรมการได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ทุกเดือน ในการประชุมคณะผู้บริหาร

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

มีหน้าที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทความเพียงพอของระบบควบคุมภายในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ กำกับ ดูแล ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงจัดหาระบบเตือนภัยของความเสี่ยงทุกประเภทเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

มีหน้าที่พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการที่จะทำให้อุบัติการณ์มีส่วนร่วมในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และนำเสนอรายชื่อคณะกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง รวมทั้ง มีหน้าที่พิจารณาแนวทางกำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน ของคณะกรรมการบริษัทคณะกรรมการชุดย่อยคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในแต่ละปีอย่างอิสระและเที่ยงธรรม

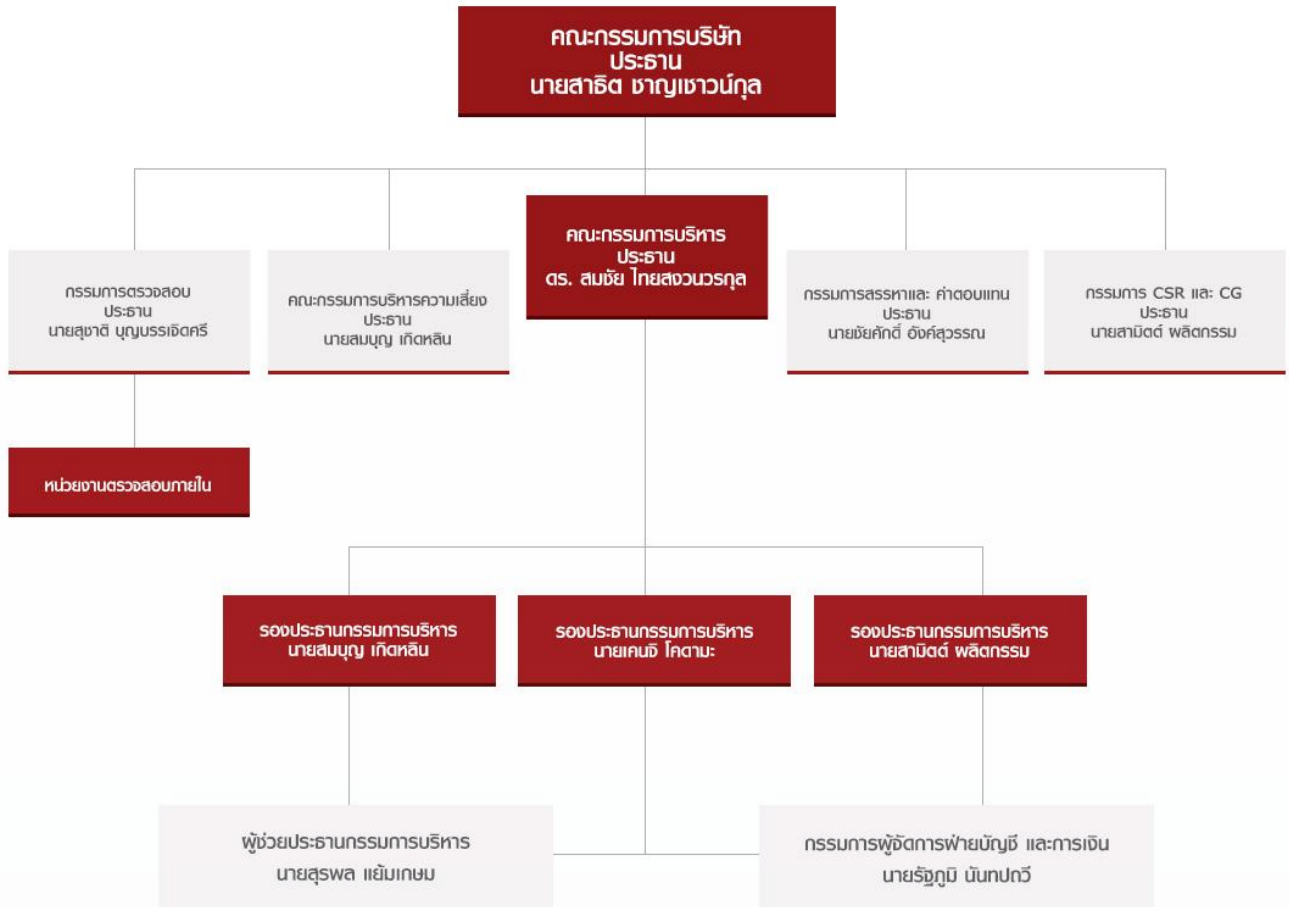
คณะกรรมการ ESG

มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริหาร

มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างระบบการทำงานของ บริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส คณะกรรมการดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีข้อมูลตัดสินใจอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกันการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญมีดังนี้

- แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติตามนโยบาย
- นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมและการปฏิบัติตามนโยบาย
- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน แสดงความคืบหน้ารายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
- การเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน ครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา
- เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง



นอกจากนี้บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางต่างๆ การประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมทางโทรศัพท์การตอบคำถามทางโทรศัพท์และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิคณะกรรมการตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนักลงทุนชาวไทย นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนสถาบัน และจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทและการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อ บริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายยังได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียมตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

สิทธิในการรับทราบข้อมูล วัน เวลา สถานที่และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา โดยบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม รวมถึงขั้นตอนลงมติ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัท

สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น แสดงความเห็น ตั้งคำถาม ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่าง ๆ โดยประธานในที่ประชุมจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถาม รวมทั้งการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกรรมการของบริษัททุกคนควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการกำหนดให้มี “จรรยาบรรณธุรกิจ” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับได้ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติงานนั้น และเพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัท ได้รับทราบนโยบายการดำเนินงานของบริษัท และไม่ปฏิบัติงานที่ขัดกับนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท บุคลากรทุกระดับจึงต้องเปิดเผยรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท ดังนี้

- กรรมการและพนักงานพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท เช่น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งขัน หรือจากการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน และในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทหรือการทำงานอื่นนอกเหนือจากงานของบริษัท ซึ่งส่งผลกระทบต่องานในหน้าที่
- กรรมการและพนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัท หากทำให้กรรมการและพนักงานกระทำการหรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ ในกรณีที่กรรมการและพนักงานได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการและพนักงาน
- หรือก่อนที่บริษัทจะเข้าไปทำธุรกิจนั้น หรือได้มาโดยทางมรดก กรรมการและพนักงานต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นทราบ

นโยบายความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

- 1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และอย่างสุดความสามารถ และดำเนินการใด ๆ ด้วยความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
- 2 รายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงสถานการณ์ขององค์กรโดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 3 รายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กร ทั้งในด้านบวกและลบ ด้วยเหตุผลสนับสนุนอย่างเพียงพอ
- 4 ให้ความสำคัญสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นดังนี้
 - 4.1 สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น
 - 4.2 สิทธิการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ
 - 4.3 สิทธิการได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ
 - 4.4 สิทธิการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และ
 - 4.5 เรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท
 - 4.6 สิทธิการรับทราบกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.7 สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น

การพบปะนักลงทุน (Opportunity Day)

บริษัทได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day เพื่อรายงานผลการดำเนินงานให้แก่แก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และ สื่อมวลชนทราบ โดยในปี 2559 บริษัทได้เข้าร่วมงาน จำนวน 4 ครั้งดังนี้

ครั้งที่	เสนอผลประกอบการ	วัน	สถานที่
1	ประจำปี 2558	15 กุมภาพันธ์ 2559	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2	ประจำไตรมาส 1/2559	12 พฤษภาคม 2559	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3	ประจำไตรมาส 2/2559	สิงหาคม 2559	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4	ประจำไตรมาส 3/2559	11 พฤศจิกายน 2559	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



การเยี่ยมชมกิจการ (Site visit)

การจัดเยี่ยมชมกิจการ (site visit) หรือการเยี่ยมชมโรงงาน จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุน ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่สนใจได้เข้าเยี่ยมชมกิจการและการดำเนินงานของบริษัท และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

โดยในปี 2559 บริษัทได้จัดงาน site visit ทั้งหมด 4 ครั้งดังนี้

ครั้งที่	วัน	สถานที่
1	20 กุมภาพันธ์ 2559	เยี่ยมชมโรงงาน จังหวัดระยอง
2	14 พฤษภาคม 2559	เยี่ยมชมโรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ
3	20 สิงหาคม 2559	เยี่ยมชมโรงงาน จังหวัดระยอง
4	19 พฤศจิกายน 2559	เยี่ยมชมโรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ



รางวัล ESG 100



บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมรถยนต์, เครื่องทำความเย็น, เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ “ESG 100 Certificate” ประจำปี 2559 นี้ ในฐานะเป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนคุณภาพ ได้รับคัดเลือกว่ามีผลการดำเนินงานโดดเด่นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ทั้งนี้ ESG 100 เป็นการจัดอันดับหลักทรัพย์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจครั้งแรก เพื่อคัดกรองหุ้นคุณภาพ เล็งผลระยะยาว ที่ตระหนักถึงแนวทางดำเนินธุรกิจที่มีซีเอสอาร์ควบคู่กับผลประโยชน์ทางการเงินที่ดี และการประเมิน ESG ในปี 2016 นี้ เป็นการยกระดับจากการวิเคราะห์ข้อมูลด้าน ESG

3 การต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทต่อต้านการให้หรือรับสินบนและคอรัปชั่นทุกรูปแบบ ด้วยตระหนักดีว่า คอรัปชั่นและการให้หรือรับสินบนนั้นเป็นภัยร้ายแรงที่ทำให้ลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

บริษัทได้เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2558 และได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Council : CAC) ในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558



คำมั่นสัญญา

พวกเราชาว SNC ขอให้คำมั่นสัญญาว่า

จะปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท, ตามกฎหมาย, ตามจริยธรรม, ขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดี จะร่วมกันต่อต้านและป้องกัน ยาเสพติดและการทุจริตคอรัปชั่น ไม่ให้เกิดขึ้นในบริษัทของเราตลอดไป เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ของพวกเราทุกคน

การแสดงพลัง ปลุกจิตสำนึกต้านภัยคอรัปชั่น



วันที่ 11 กันยายน 2559 พนักงานบริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัม จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอรัปชั่น 2559 "กรรมสนอง โกง" ณ บริเวณท้องสนามหลวง กรุงเทพฯ



16 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ จัดงานกิจกรรม Anti-Corruption ขึ้นที่โรงงาน SPEC UMP IPC SSMA SCAN SAHP SAWHA B4 โดยมีพนักงานเข้าร่วม 100 ท่าน

ยังเปิดให้บุคคลทั่วไป สามารถร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ต่อกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ จะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เอาใจใส่ และให้เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย มีการกำหนดระยะเวลาดำเนินการที่เหมาะสม มีการรักษาความลับและคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยส่งอีเมลถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ bsuchat@yahoo.com

4 แนวทางการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน

SNC จะเป็นองค์กรธุรกิจที่มีความยั่งยืนที่มีความโดดเด่นด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความรับผิดชอบต่อ ชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อม และ มีความมุ่งมั่นในความเป็นหนึ่งด้านการนำนวัตกรรมมาพัฒนาคนเพื่อพัฒนาสังคมต่อไป

ปรัชญาในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เอส เอ็น ซี ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริหารองค์กรด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สร้างนวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความมุ่งมั่นในการเป็นแบบอย่างในการพัฒนาคน เพื่อให้คนพัฒนาสังคมต่อไป

เพราะ คน หรือพนักงาน คือผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สุดขององค์กร เป็นผู้ผลิตและส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงกับความยั่งยืนของกิจการ ดังนั้นการบริหารองค์กรด้วยความโปร่งใส เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานให้พนักงานทุกคนทราบ และให้โอกาสพนักงานเป็นผู้จัดทำแผนธุรกิจ “ระบบการบริหารแบบ Mini MD” นอกจากจะทำให้พนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของแล้ว ยังทำให้พนักงานทราบถึงความต้องการของลูกค้า สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ ส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับความก้าวหน้าของพนักงานเอง

พันธกิจสู่ความยั่งยืน

พัฒนาความสามารถพนักงาน เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจและปัญหาขาดแคลนแรงงาน วางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อให้พนักงานมีโอกาสเติบโตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีให้พนักงาน มีส่วนร่วมในการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างจิตสำนึกความเป็นเจ้าของปฏิบัติตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างวัฒนธรรมในการทำงานอย่างโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียร่วมกับสถานศึกษา พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เพื่อลดปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือลดของเสียจากกระบวนการผลิต ควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ 2559



Thailand Sustainability Investment (THSI)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้คัดเลือก บริษัท เอส เอ็น ซี พอร์เมอรั จำกัด (มหาชน) ให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง ESG

The diagram illustrates the factors influencing the success of the Thai Air Transport Service (SKAB) project. It is structured as follows:

- Left Column (Factors):**
 - มุมมอง (View)
 - การเงิน (Finance)
 - การตลาด (Marketing)
 - กระบวนการภายใน (Internal Process)
 - การเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning and Development)
 - บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Governance and Social Responsibility)
- Central Flow (Main Components):**
 - Bottom:** บริษัทโครงสร้างดี วัฒนธรรมดี (Good Structure Company, Good Culture)
 - Upward Arrow:** คนเก่ง คนดี SKAB ดี (Good People, Good People SKAB is Good)
 - Row of Ovals:**
 - โซลูชันสีเขียว (Green Solution)
 - เทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology)
 - คุณภาพ (Quality)
 - ประสิทธิภาพดี (Good Efficiency)
 - ประสิทธิผลดี (Good Effectiveness)
 - Upward Arrow:** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพึงพอใจ (Stakeholders are Satisfied)
 - Top Oval:** ผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth in Operating Results)
- Right Column (Outcomes/Goals):**
 - ผู้ถือหุ้น (Shareholders)
 - ลูกค้า (Customers)
 - พนักงาน (Employees)
 - สังคม (Society)
 - สิ่งแวดล้อม (Environment)

แผน	ปี	2557	2558	2559 - 2560
Environment		ปลูกจิตสำนึกปฏิบัติตามกฎหมาย ป้องกันมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม	ลดการใช้พลังงานปรับปรุง กระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม วิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	สร้างนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับลูกค้า และคู่ค้าเพื่อคิดค้น ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
Social		ใช้ศักยภาพทางธุรกิจเพื่อพัฒนา บุคลากร พัฒนาเยาวชนดำเนิน ธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่สำคัญพบปะชุมชน และ เปลี่ยนความคิดเห็น	ดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วน เสียและชุมชนอย่างเกื้อกูล
Governance		ดูแลกำกับกับกิจการภายใต้ หลักธรรมาภิบาล สร้างวัฒนธรรม องค์กรโปร่งใสปลูกจิตสำนึกต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน	ส่งเสริมคู่ค้าให้มีการกำกับดูแล กิจการที่ดีไม่ละเมิดต่อสิทธิของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียและสิทธิมนุษยชน	เป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นและ เป็นแบบอย่างด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดี

5 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนของบริษัทเพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปอย่างเกื้อกูล จึงได้กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพิจารณาประเด็นที่สำคัญไว้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ
พนักงาน	● ผู้บริหารมีการประชุมหน้าแถว (morning talk) กับพนักงานทุกเช้าวันจันทร์ หรือเปิดงานวันแรกหลังจากวันหยุดยาว ● กิจกรรมต่างๆ ● บริษัท	● การจ่ายค่าตอบแทนที่ดี ● มีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถให้สอดคล้องกับการเติบโตในอาชีพการงาน ● คุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี	● จ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม ● ส่งเสริมให้เติบโตตามสายงานที่สอดคล้องกับความรู้ความสามารถของพนักงาน ● เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการด้านสวัสดิการและคุณภาพชีวิตในการทำงาน เช่น การเข้าร่วมคณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	● การประชุมสามัญประจำปี ● รายงานประจำปี ● กิจกรรมนักลงทุนพบผู้บริหารรายไตรมาส ● การร่วมงาน road show	● ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีอย่างต่อเนื่อง ● มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ● มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน	● ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นตามนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็นถูกต้องตามความจริง ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด
ลูกค้า	● การสื่อสารตามแผนงาน ● การพบปะลูกค้าในแต่ละสัปดาห์ / เดือน ● การเข้าพบของลูกค้าในวาระต่างๆ ● การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	● สินค้ามีคุณภาพและจัดส่งตรงตามเวลาในราคาที่เหมาะสม	● พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องตลอดจนร่วมดำเนินธุรกิจบนหลักความไว้วางใจและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ● ให้ความสำคัญของ “ลูกค้า” ในฐานะพันธมิตร โดยปฏิบัติกับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค เพื่อสร้างความเชื่อถือพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน โดย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ
สังคมชุมชน	รับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน การมีส่วนร่วมกับชุมชนตามแผนงานของบริษัท	- การดำเนินธุรกิจไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน สิ่งแวดล้อมและสังคม - สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน	- ดำเนินโครงการเพื่อชุมชน ให้การสนับสนุนในด้านอาชีพ การศึกษา และอื่นๆ ตามโอกาส - ติดตามดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม
คู่ค้า	- การสื่อสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์ - การประชุมร่วมกับคู่ค้าตามแผนงานบริษัท	- การคัดเลือกที่เป็นธรรมและโปร่งใส - เงื่อนไขการชำระเงินเป็นที่ยอมรับได้	- คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน - สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ - มีส่วนร่วมและสนับสนุนในกิจกรรมสร้างสรรค์ของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง - ส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม
คู่แข่ง	การดำเนินงานทางธุรกิจ	ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี	- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจاس์สินจ้างให้แก่งการและการละพนักงานของคู่แข่ง - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
หน่วยงานราชการ	- การจัดส่งรายงานให้กับหน่วยงานราชการ - การเข้าร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานราชการ	ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- ปฏิบัติตามกฎหมายและรายงานผลปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด - จ่ายภาษีและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่ภาครัฐกำหนด
สื่อมวลชน	- กิจกรรมนักลงทุนพบผู้บริหารรายไตรมาส - Company visit - การสัมภาษณ์ตามสื่อต่างๆ	เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างโปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว	ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนทุกแขนงอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

6 ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

ในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ จึงได้เก็บข้อมูลจากการประชุมหรือกิจกรรมจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาวิเคราะห์ลำดับความสำคัญในการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร ในรูปแบบ **Materiality Matrix** ดังตารางภาพต่อไปนี้

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

1 ด้านเศรษฐกิจ

- 1.1 การกำกับกิจการที่ดี
- 1.2 การบริหารความเสี่ยง
- 1.3 การตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- 1.4 การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม
- 1.5 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
- 1.6 การขาดแคลนแรงงานฝีมือ
- 1.7 การพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

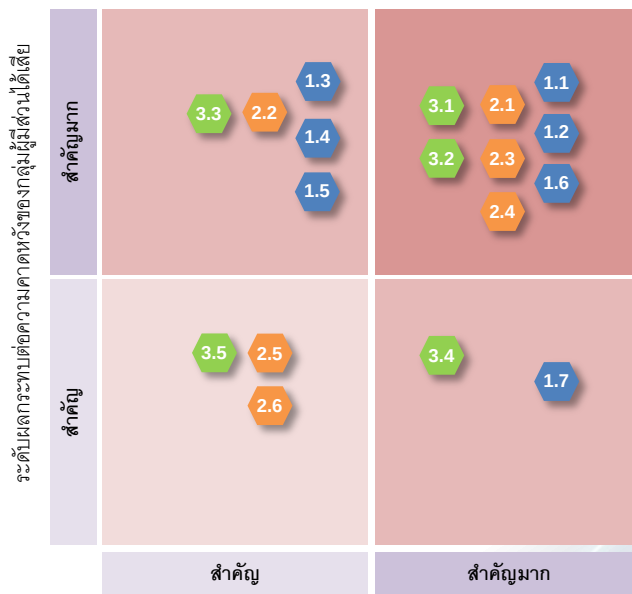
2 ด้านสังคม

- 2.1 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- 2.2 การปฏิบัติต่อแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 2.3 การรักษาคนเก่ง / คนดี
- 2.4 ความปลอดภัยและชีวอนามัย
- 2.5 การดำเนินธุรกิจที่ไม่มีผลกระทบต่อชุมชน
- 2.6 การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

3 ด้านสิ่งแวดล้อม

- 3.1 การอนุรักษ์พลังงาน
- 3.2 การปฏิบัติตามกฎหมาย
- 3.3 กระบวนการผลิตที่สะอาด
- 3.4 นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม
- 3.5 การดูแลระบบนิเวศ

Materiality Matrix



ระดับผลกระทบต่อองค์กร ในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

7 ด้านเศรษฐกิจ Economic management

Over all Risk control
All customer satisfaction score “A”
Electricity cost down 60 %

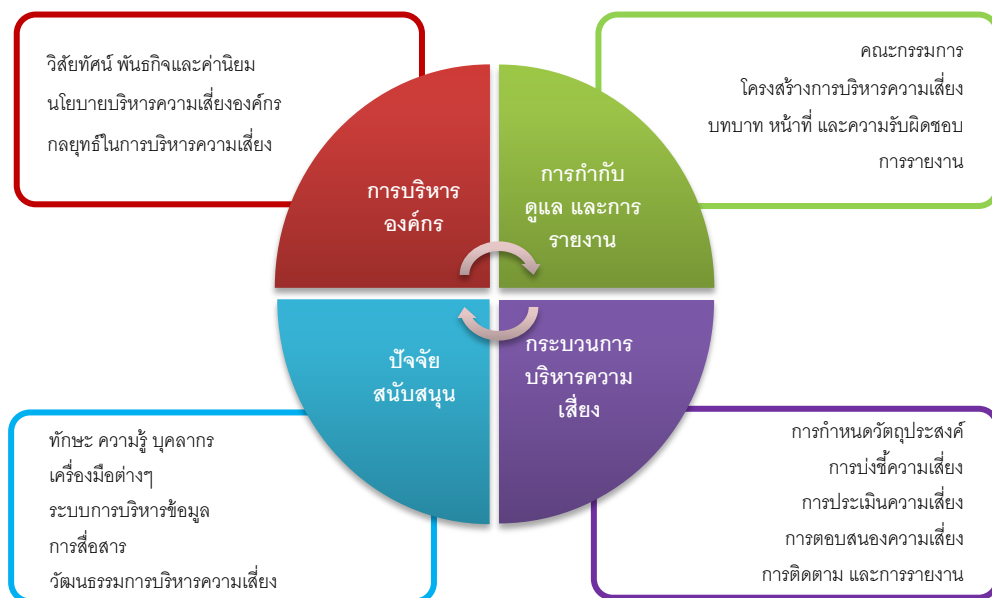
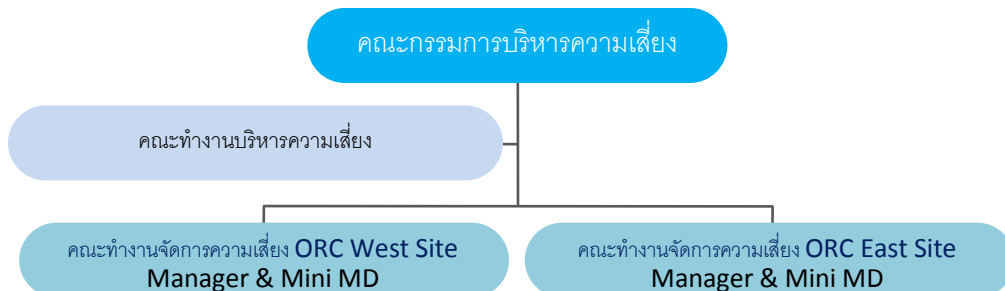


7.1 การบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



โครงสร้างคณะทำงานบริหารความเสี่ยง



การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยง ทั้งปัจจัยความเสี่ยงที่มาจากภายนอกและภายในบริษัทและมีการวิเคราะห์เหตุการณ์ที่จะทำให้เกิดปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้นผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำเดือนและนำเสนอคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง และมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น โดยบริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามแต่ละหน่วยงาน ถึงการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ผ่านการประชุมระดับผู้บริหารและระดับคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

การจัดลำดับความเสี่ยง ประจำปี 2016

ผลกระทบความเสี่ยง (Impact)	5			<SR3> <SR7>	ระดับสูงมาก (ผลกระทบรุนแรงมากที่สุด)	
	4	ระดับปานกลาง (ผลกระทบไม่รุนแรง)		<SR1> <SR4> <OR4>		<SR5>
	3			<SR2> <SR6>	ระดับสูง (ผลกระทบรุนแรง)	
	2	FCR2 OR3	CR1 OR2 CR3 CR4 OR5 FCR5 MR3 MR4	MR1	OR1	<FCR1>
	1	FCR3 CR5	MR2 SER1 MR5 SER2 CR2	FCR4 ระดับต่ำ (ผลกระทบน้อยมาก)	FR1 FR2	
		1	2	3	4	5
โอกาสเกิดความเสี่ยง (Likelihood)						

การจัดการความเสี่ยง

ความเสี่ยงระดับสูง
และสูงมาก

มีนโยบาย หรือ การ
ลงทุนในโครงการเพื่อ
จัดการความเสี่ยง
(Project)

ความเสี่ยง
ระดับกลาง และต่ำ

ติดตามการปฏิบัติตาม
แนวทางมาตรการ
ควบคุม
(Take Control)

ติดตามการปฏิบัติ
อย่างต่อเนื่อง
(Follow up)

ประเภทของความเสี่ยง

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
- ความเสี่ยงด้านการเงิน
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- ความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชั่น
- ความเสี่ยงด้านระบบสารสนเทศ
- ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Strategic Risk)

SR

(Operational Risk)

OR

(Financial Risk)

FR

(Compliance Risk)

CR

(Fraud & Corruption Risk)

FCR

(MIS Risk)

MR

(Social Environment Risk)

SER

SR

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

- SR 1 : ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่
- SR 2 : ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถหาลูกค้ารายใหม่
งานใหม่เพิ่มเติมได้
- SR 3 : ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่
- SR 4 : ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าย้ายฐานการผลิต
- SR 5 : ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น
- SR 6 : ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว
- SR 7 : ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มี
ผลกระทบต่อธุรกิจ

OR

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

- OR 1 : ความเสี่ยงจากการเก็งกำไร
- OR 2 : ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน / ช่างฝีมือ
ในสายการผลิต
- OR 3 : ระบบไฟฟ้าไม่เสถียร ทำให้สายการผลิต
หยุดชะงัก เครื่องจักรเสียหาย
- OR 4 : ความเสี่ยงจากการขาดผู้สืบทอดทายาท
ทางธุรกิจ
- OR 5 : ความเสี่ยงในโครงการก่อสร้างต่างๆ

ประเภทของความเสี่ง

FR

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

- FR 1 : ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- FR 2 : ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย / สภาพคล่อง

FCR

ความเสี่ยงด้านการทุจริต คอร์รัปชัน (Corruption Risk)

- FCR 1 : ฝ่าย Production ความเสี่ยงจากการไม่ตรวจสอบด้านราคาและปริมาณ ในการขายเศษ (SCRAP) จากการผลิต
- FCR 2 : Mini MD & Marketing มีโอกาสตกแต่งตัวเลขผลการดำเนินงาน
- FCR 3 : ฝ่ายบริหาร & บัญชีการเงิน ความเสี่ยงจากการจ่ายเงินสินบนหรือเงินอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่รัฐ
- FCR 4 : ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายจัดซื้อ และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงจากฝ่ายจัดซื้อหรือผู้อื่น เรียกหรือรับสินบนหรือประโยชน์อื่นใดเป็นการส่วนตัวจากผู้จำหน่ายหรือผู้ให้บริการ
- FCR 5 : ความเสี่ยงจากภาวะการณั้แข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น

SER

ความเสี่ยงด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม (Social Environment Risk)

- SER 1 : ความเสี่ยงการแพร่กระจายข้อมูลพิษด้านสิ่งแวดล้อมไปยังชุมชน
- SER 2 : ความเสี่ยงการถูกร้องเรียนจากชุมชนที่อยู่อาศัยใกล้โรงงาน ส่งผลให้เสียชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัท

CR

ความเสี่ยงด้านฝ่าฝืนกฎระเบียบ (Compliance Risk)

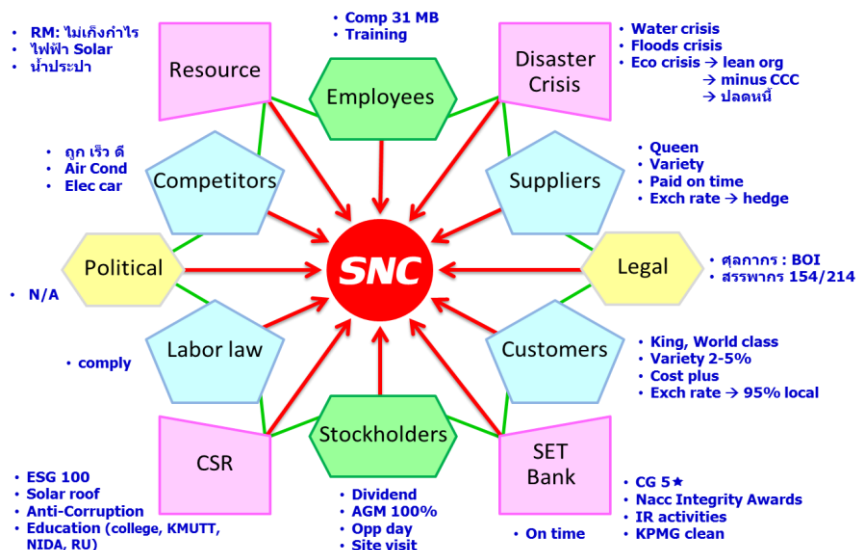
- CR 1 : ความเสี่ยงจากปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายด้านภาษีอากร
- CR 2 : ความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการลงทุน
- CR 3 : ความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน
- CR 4 : ความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมายข้อกำหนดโรงงานอุตสาหกรรม
- CR 5 : ความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

MR

ความเสี่ยงด้านฝ่าฝืนกฎระเบียบ (Compliance Risk)

- MR 1 : ความเสี่ยงระบบสารสนเทศหายหุดชะงักอันเกิดจากเหตุการณ์ไฟไหม้
- MR 2 : ความเสี่ยงจากเครื่องคอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์การปฏิบัติงานขัดข้อง ไม่สามารถทำงานได้ตามปกติ (ในสภาวะปกติ)
- MR 3 : ความเสี่ยงข้อมูลสารสนเทศสูญหาย
- MR 4 : ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของระบบสารสนเทศ
- MR 5 : ความเสี่ยงการใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)



7.2 Emerging Risk

ความเสี่ยงที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอดีต จะกลายเป็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจริงในอนาคต ซึ่งบางความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นนั้น จะกระทบกับธุรกิจของบริษัท



จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน บริษัทได้กำหนดแนวทางรองรับความเสี่ยงต่าง ๆ ดังต่อไปนี้



เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ มาร่วมเป็นคณะกรรมการบริษัทและเป็นที่ปรึกษาของบริษัท ฯ เพื่อให้คำแนะนำแนวทางแก่ผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการกำหนดทิศทางขององค์กร



>>> มุ่งรักษาสถานลูกค้าเดิม
>>> หาลูกค้าใหม่เพิ่มเติม
>>> การลดภาระหนี้สินของบริษัท
(การชำระคืนหนี้เงินกู้ให้เร็วขึ้น)



การบริหารวงจรเงินสด
(Cash Conversion Cycle : CCC) >>>
เพื่อให้ธุรกิจมีเงินหมุนเวียน เกิดสภาพคล่อง โดยลดการพึ่งพิงจากแหล่งเงินทุนอื่น
Source of fund
เลือกแหล่งเงินทุนที่มีความเข้มงวดน้อย
- จากตลาดทุน 50 %
- จากตลาดเงินและธนาคาร
S/T Loan 20%
L/T Loan 30%



>>> ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัท SNC มี Location การผลิตหลัก ๆ อยู่ 2 พื้นที่ คือ SNC Group สำนักงานที่ตั้ง จ. สมุทรปราการ SNC Group สำนักงานที่ตั้ง จ. ระยอง โดยทั้ง 2 Location มีระบบการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ ที่พร้อมสำหรับการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ที่สามารถสลับปรับเปลี่ยนหมุนเวียนการผลิตชิ้นงานได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละท้องถิ่น และ ลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ



แนวทางจัดการ
1. ใช้กลยุทธ์ขยายตัวในแนวตั้ง (Vertical Strategy) โดยให้ยุทธวิธี Back ward เข้าเป็นเจ้าของทรัพยากร , ปัจจัยการผลิต
2. ลงทุนในการจัดหาที่ดินที่เหมาะสมสำหรับจัดเก็บแหล่งน้ำ ไกลแหล่งน้ำธรรมชาติมีแหล่งน้ำหมุนเวียนตลอดปี
3. มีโครงการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยรอบแหล่งน้ำ เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกันของบริษัท และ ชุมชน

SR5 – ความเสี่ยงจากคู่แข่งทางการค้าจากต่างประเทศ



ได้รับรางวัลจากลูกค้า **YAMAHA**
ประจำปี 2016

แนวทางการดำเนินการ

มุ่งรักษาคุณภาพ การส่งมอบ และบริการเพื่อรักษาฐานลูกค้า ตามนโยบายของบริษัท ต้องได้รับรางวัล **Supplier Award** จากลูกค้า หรือต้องได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับเกรด **A** จากลูกค้า



ได้รับรางวัลจากลูกค้า
Air products

7.3 แนวปฏิบัติสำหรับบริหารความเสี่ยง 2016 - 2020 Continuous

ความสำเร็จเกิดจากความร่วมมือกัน
ของผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

2016

- COSO ERM (31 Issue)
(การบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร)
- Emerging risk (5 Issue)
(ความเสี่ยงเกิดใหม่ในสถานการณ์ไม่แน่นอน)

2017

- Follow up manage risk residual
(การติดตามจัดการความเสี่ยงที่ยังไม่ได้รับการจัดการ)
- New risk assessment
(การประเมินความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น)

2018 - 2020

- Training & KM
(Knowledge Management)
การอบรม การจัดการความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยง
- Setting the Value to organization
สร้างเป็นค่านิยมองค์กร
- Setting KPI evaluation
ถือเป็นหัวข้อที่ทุกคนต้องปฏิบัติ และมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน

Key Success factor for effective ERM
Tone At The Top + Relationship

SNC GROUP

7.4 การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

นโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้า

- 1 ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตาม หรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
- 2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงทั้งในการโฆษณา หรือในการสื่อสารช่องทางอื่น ๆ กับลูกค้า อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าและบริการ
- 3 รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้ประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- 4 ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ด้านคุณภาพของสินค้า (Quality)

ในการที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า นั้น บริษัทฯ จำเป็นที่จะต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งบริษัทได้มีการจัดทาระบบบริหารงานคุณภาพที่เป็นมาตรฐานสากลเพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์ขององค์กรเกิดการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยยึดหลัก Plan-Do-Check-Action (PDCA) และระบบ ISO ซึ่งนอกจากจะทำให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการแล้ว ยังทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในตัวบริษัทด้วย

โดยบริษัทจะจัดสรรทรัพยากรทั้งคน เครื่องมือ เครื่องจักร ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับธุรกิจนั้นๆ เพื่อให้การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ นอกเหนือจากนี้ยังกำหนดนโยบายคุณภาพที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติ มีการตรวจติดตามผลอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของสินค้าจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าในทุกๆ ขั้นตอน

นโยบายคุณภาพ

เราจะผลิตสินค้าที่ลูกค้าพึงพอใจในคุณภาพและราคาบนมาตรฐาน

การผลิตที่ทันสมัยและปลอดภัยสำหรับสภาพแวดล้อม

- ข้อ 1. คุณภาพที่ลูกค้าและผู้บริโภคพึงพอใจ
- ข้อ 2. ราคาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าและบริษัทฯ
- ข้อ 3. ทันสมัยในเครื่องจักรและวิธีการ
- ข้อ 4. พึงพอใจในการบริการและความตรงต่อเวลา
- ข้อ 5. ความปลอดภัยสำหรับทุกฝ่าย
- ข้อ 6. สภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายในและภายนอกบริษัท

สร้างจิตสำนึกที่ดีด้านคุณภาพโดยพนักงานและผู้บริหารร่วมท่อนโยบาย



การฝึกอบรมให้พนักงานมีความรู้เข้าใจถึงระบบคุณภาพ และจิตสำนึกเรื่องคุณภาพ

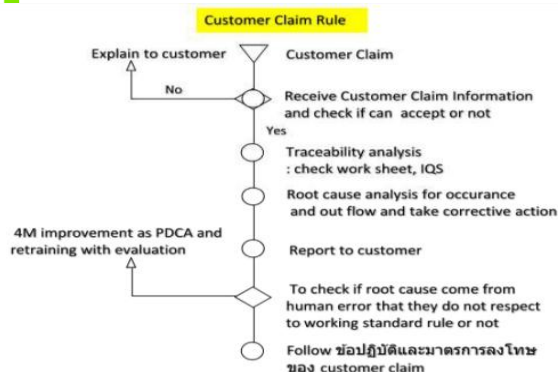


Customer Claim

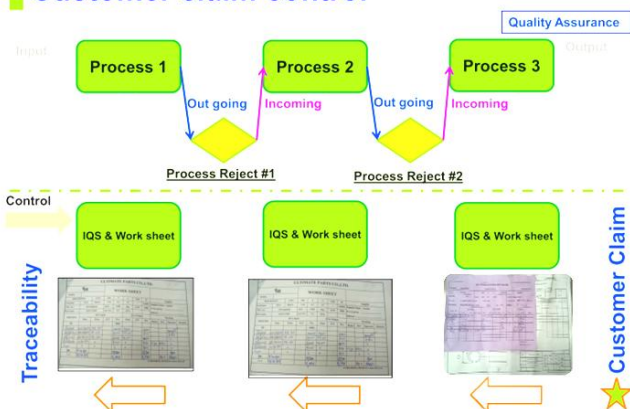
นโยบายในการด้าน Customer Claim

ปลูกฝังค่านิยมด้วยการกำหนดคำมั่นสัญญา Zero Claim และมีการกล่าวคำมั่นสัญญาร่วมกันทุกเช้าใน Morning Meeting ผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบและประกันคุณภาพมีการตรวจติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการรายงานปัญหาผ่าน Line เปลี่ยนพนักงานจากการผลิตให้ได้ตามเป้าหมาย เป็นการผลิที่ใส่ใจคุณภาพสามารถ Self Inspection ได้ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบและประกันคุณภาพมีการตรวจติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่องกำหนดเรื่องปัญหาคุณภาพ เป็นเรื่องสำคัญในการประชุมทุกระดับตั้งแต่ฝ่ายบริหารถึงระดับปฏิบัติการ

Customer Claim Rule in 2017



Customer claim control



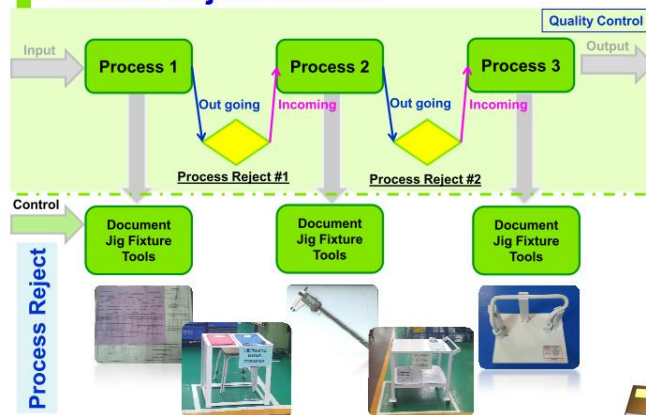
Process reject

พนักงานที่ปฏิบัติงานในแต่ละ process ต้องปฏิเสธและไม่รับชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพจาก process ก่อนหน้าตนเองมาทำการผลิต หากพบปัญหาจะต้องบันทึกรายละเอียดของปัญหาลงในเอกสาร Process Reject Record ระบุรายชื่อผู้ปล่อยชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพจาก process ก่อนหน้าตนเองซึ่งถือเป็น process reject และแจ้ง Supervisor ทันที

นโยบายปี 2017

- มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพเป็นอันดับหนึ่ง
- สิ้นค้าขายด้วยคุณภาพ แทนการขายจากความสัมพันธ์(สิ้นค้าขายด้วยตัวสินค้าเอง)

Process Reject Control



7.5 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

ในปี 2559 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้นำความรู้จากที่ศึกษามาพัฒนานวัตกรรมในการผลิต ภายใต้ความร่วมมือของคณะอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และหัวหน้างาน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการให้พนักงานมีส่วนร่วมร่วมกับบริษัท โดยมีแผนดำเนินการภายในปี 2560



KMUTT Proposal 2559

กลุ่ม	เรื่อง	บริษัท	ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล	สาขาเรียน
1	การพัฒนาชุดกำเนิดไฟฟ้าจากสนามแม่เหล็กแบบหมุนเวียน เพื่อให้สามารถใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วไป	CL	1 2 3 4	อุทัย เอกวัชร สุธิ ทิพัฒน์	ผลบุญ จิตติภักทกุล สดเสณหม ทิพย์วาทิ	ไฟฟ้า ไฟฟ้า อุตสาหกรรม ไฟฟ้า
2	Peltier Airconditioner	CL	1 2 3 4 5 6	ปวีณ อนุชิต วีระพล วรินทร์วัชร อุษธิรงค์ วิทยา	ทินเมืองเก่า อาดวงศ์ พลแสน อัมย์ สิทธิ์ชัย เอี่ยมสะอาด	ไฟฟ้า ไฟฟ้า อุตสาหกรรม ไฟฟ้า อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม
3	แก้ปัญหาจุดดำในชิ้นงาน และออกแบบ Conveyer สำหรับประกอบงาน	SPEC	1 2 3 4 5 6	พงษ์ประพันธ์ ไวคุณ สุทธิพงษ์ สาธิต ชาญชัย วิฑูรย์	ภูมิโยชน์ คนาณิตย์ ภูมิศักดิ์ ทินทอง ปรีดา ทินไธสงค์	ไฟฟ้า อุตสาหกรรม ไฟฟ้า ไฟฟ้า ไฟฟ้า ไฟฟ้า
4	เครื่องเชื่อม TIG แบบ Semi-Automatic สำหรับ New Model. Tank Water 3	SPEC	1 2 3 4 5 6	วรรณชัย สิทธิพงษ์ ปัญญา สมพงษ์ สุทธิพงษ์ ธัญลักษณ์	อุอาจ นณะโส สงครามยศ โสประดิษฐ์ นสสาด ศรีขาคา	ไฟฟ้า เครื่องกล ไฟฟ้า ไฟฟ้า เครื่องกล ไฟฟ้า
5	เครื่องพ่นสเปรย์น้ำฟลักซ์ (คอยอลูมิเนียม) แบบสายพานลำเลียง	SPEC	1 2 3 4 5	ศณิต ไกรวิทย์ อภิชาติ เจริญชัย เกษมจิต	คงคาราวี ดอนสินเพิ่ม บัตโดร อินทะ มูลกามัน	อุตสาหกรรม เครื่องกล อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม ไฟฟ้า
6	เครื่อง Charge Helium & Recovery	LCB	1 2 3 4	วิรัช สุธาพิทย จักรกริช สชาติ	คณบริษา คณบริษา บุญพิศา สิงห์งาม	ไฟฟ้า ไฟฟ้า ไฟฟ้า ไฟฟ้า
7	เครื่องยกกล่องท้าย Line Assembly	LCB	1 2 3 4	วิชัย พลวัฒน์ ประพันธ์ อิทธิพงษ์	มาตรา อุตรองจิต สาธิตแลน สุวรรณसार	เครื่องกล ไฟฟ้า ไฟฟ้า ไฟฟ้า
8	สร้างเครื่องเจาะทองเหลืองระบบอัตโนมัติแบบ 2 หัวเจาะ	IMP	1 2 3 4 5 6	สุแทน จักรกฤษณ์ อำนาจ ชวัลวิทย์ อนิธร ภูษิต	พนมแจ จงชิตกลาง สดชา หวังพันกลาง จันทวงศ์ เขตขมพ	อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม ไฟฟ้า
9	พัฒนาเครื่องโหลดระบบอัตโนมัติสำหรับเครื่องตัด CNC	IMP	1 2 3 4 5 6	ชาญไชย ทีสิฐ วุฒิไกร วิทย์นัน ฉลาด จรินทร์	วิบูลย์สิน สาโรจน์ ชาญประไพ สัชชัยปัญหา ชินบุตร ภาสรี	ไฟฟ้า อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม
10	รอกแรงหัวข้อ	MSPC	1 2	วิวัฒน์ ปัญญา	ตะปัญญ ขุนทร	ไฟฟ้า อุตสาหกรรม
11	Battery Cover auto insert	B2	1 2 3 4 5 6	ธีระวัฒน์ ณัฐวุฒิ ธีระวัฒน์ ทวี มนัส ยทธภูมิ	ศริยะ เหลาภากะ สุวรรณา โสภชาติ เสนา อุปแก้ว	อุตสาหกรรม ไฟฟ้า ไฟฟ้า ไฟฟ้า ไฟฟ้า อุตสาหกรรม

โครงการ Solar Roof Top

27

เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้ลงทุนติดตั้งระบบ Solar Roof Top ที่โรงงานจังหวัดระยองเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เอง เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิต จากค่าไฟฟ้าโดยตั้งเป้าหมายในการใช้ไฟฟ้าลดลง 60 % และโครงการดังกล่าวก็ยังสามารถลดปริมาณก๊าซ CO2 ได้ถึงปีละประมาณ 2,000 tCO2 ต่อปี ซึ่งโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการ และเห็นผลลัพท์ในปี 2560

PV module set up and alignment



Completed PV module installation 100%



**Solar roof 3.43 MW
Is under installation**

How many MW do we need ?

Meter	Consumption Unit in 2015	Required Solar Roof for Daytime consumption (MW)	Total Roof Area (m2)	Possible MW (approx)
SPEC 1	2,671,510	1.9	13,256	1.0
SPEC 2	1,118,392	0.7	4,860	0.4
SPEC 3	149,400	0.1	7,068	0.5
SSMA	1,679,970	0.9	5,049	0.4
SCAN 1	1,557,360	1.1	5,049	0.4
SCAN 2	3,334,350	2.3	9,088	0.7
SCAN 3			9,088	0.7
SPEC 4			9,088	0.7
TOTAL	13,501,245	7.0	62,546.0	4.9

8 ด้านสังคม Social management

จำนวนชั่วโมง
การฝึกอบรม

คุณภาพชีวิต QWL
ระดับความพึงพอใจ

80 %

Radar
Chart

65 %
up

ข้อร้องเรียน
จากสังคม

0 Time.

First Line

48 Hr./ Y

Middle

24 Hr./ Y

Top

16 Hr./ Y

SNC

8.1 การปฏิบัติงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงาน และเป็นทรัพยากรที่มีค่าต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงให้ความสำคัญและการปฏิบัติที่เป็นธรรมดังนี้

- เคารพสิทธิในการทำงานตามหลักสิทธิมนุษยชน
- การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมโดยคำนึงถึงหลักการจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถเหมาะสมกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขัน
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- การแต่งตั้ง และโยกย้ายพนักงาน รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษ กระทำด้วยความสุจริต และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงาน
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึง และสม่ำเสมอ

นโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน

มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมดังนี้

รถรับส่งพนักงานให้ครอบคลุมพื้นที่พักอาศัยของพนักงาน	สวัสดิการมงคลสมรสสำหรับพนักงานทุกระดับ
โรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะในราคาที่เหมาะสมจำหน่ายที่บริษัท	สวัสดิการคลอดบุตรสำหรับพนักงานทุกระดับ
เงินช่วยเหลือการศึกษาของบุตร	สวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิตของพนักงาน
ทุนการศึกษา (เรียนต่อ) ในระดับต่าง ๆ ในสถาบันของรัฐบาล	สวัสดิการครอบครัวเสียชีวิตสำหรับพนักงานทุกระดับ
สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อให้พนักงานมีเงินเก็บเงินออม	สวัสดิการค่าเช่าที่พักอาศัย
จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน	สวัสดิการโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง
โบนัสประจำปี	

การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน พนักงานทุกคนจะต้องไม่กระทำการใดๆ หรือส่งเสริมให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเคร่งครัด โดยได้กำหนดให้มึนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- บริษัทให้การดูแลข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน โดยถือเป็นความลับ ไม่ส่งข้อมูลหรือกระจายข้อมูลส่วนบุคคลไปยังบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง การเปิดเผยหรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลจะทำได้เมื่อได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล
- บุคคลย่อมอ้างศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์หรือใช้สิทธิและเสรีภาพของตนได้เท่าที่ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ภาษา ศาสนา เพศ อายุ และการศึกษา
- พนักงานต้องปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ประพฤติตนเหมาะสมกับหน้าที่การงานตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และตามขนบธรรมเนียมประเพณี โดยไม่สร้างความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์บริษัท

พนักงานมีส่วนร่วมในการประชุมเสนอการปรับปรุงความเป็นอยู่

การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัท

บริษัทรับพิจารณาความคิดเห็นจากคณะกรรมการตัวแทนพนักงานในการร่วมหารือกับตัวแทนฝ่ายบริหารเพื่อปรับปรุงโรงอาหาร และมุมพักผ่อนในพื้นที่ของบริษัทให้กับพนักงาน



8.2 การดูแลสุขภาวะและความปลอดภัยในการทำงาน

จัดทำนโยบายและแผนงาน ด้านการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตลอดจนการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ ระเบียบปฏิบัติตลอดจนคู่มือความปลอดภัย โดยมีการจัดฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจและได้รับข้อมูลข่าวสารในเรื่องความปลอดภัยที่เพียงพอ และกำหนดให้เรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานใหม่

จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงาน และได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องอาชีวอนามัย



รายงานสถิติอุบัติเหตุในการทำงานปี 2559

หน่วยงาน	จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานและระดับความรุนแรง												รวม	
	ไม่หยุดงาน		หยุดงานไม่เกิน 3 วัน		หยุดงานเกิน 3 วัน		สูญเสียอวัยวะ/ทุพพลภาพ		เสียชีวิต		ทรัพย์สินเสียหาย			
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559
สมุทรปราการ	7	28	9	3	13	9	0	0	0	0	0	2	29	42
ชลบุรี	16	0	5	0	1	0	1	0	0	0	2	0	25	0
ระยอง	25	44	9	2	4	3	2	0	0	0	0	3	40	52
รวม	48	72	23	5	18	12	3	0	0	0	2	5	94	94

หมายเหตุ ปี 2559 โรงงานที่ชลบุรีย้ายมาตั้งโรงงานที่ระยอง

การอบรมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ



กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย



บริษัทสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อส่งเสริมกระตุ้นพนักงานให้ในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ ประกอบการปลูกจิตสำนึกรักความปลอดภัย เพื่อให้สามารถรู้ถึงของความเสี่ยง และปัญหาที่เป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานพนักงานได้ อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานความปลอดภัยจะเป็นผู้ให้ความรู้ และคำแนะนำในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยง เป็นการจัดการด้านความปลอดภัยด้วยการปลูกฝังพฤติกรรมการทำงานที่ถูกต้อง และความปลอดภัย โดยมีกระบวนการตั้งแต่ค้นหาพฤติกรรมเสี่ยงของพนักงานและดำเนินการปรับปรุงให้พนักงานมีการเปลี่ยนวิธีการทำงานให้ปลอดภัยขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำพฤติกรรมความปลอดภัยที่ดี มาปฏิบัติกันจนเป็นวัฒนธรรมของบริษัท

8.3 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

แนวคิดในการบริหารทรัพยากรบุคคล

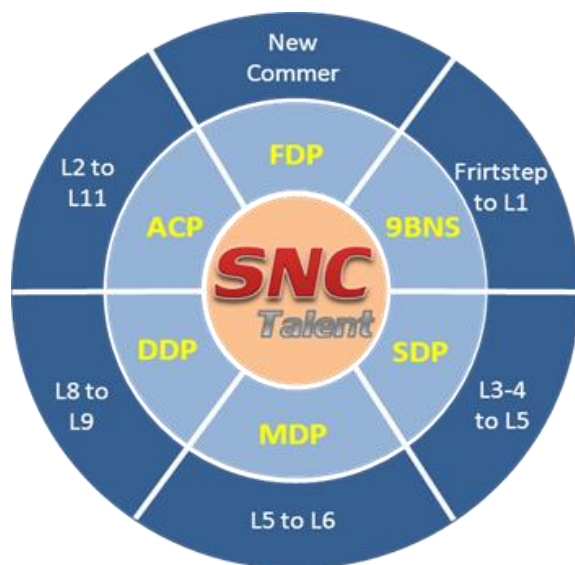
“SNC สร้างความยั่งยืน”



“คน” เป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร บริษัท

จึงให้ความสำคัญกับการสร้างคน โดยกำหนดกรอบการดำเนินการไว้ 3 ประการคือสร้างคนเก่ง สร้างวัฒนธรรม และ สร้างความสุข เพื่อให้พนักงานมีความสามารถและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรบนพื้นฐานจริยธรรมอันดีตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดไว้และมีความสุขในการทำงานซึ่งจะนำมาซึ่งความผูกพันต่อองค์กรพร้อมที่จะทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการทำงานเพื่อความสำเร็จร่วมกัน

เอส เอ็น ซี พัฒนาคคน คนพัฒนาสังคม



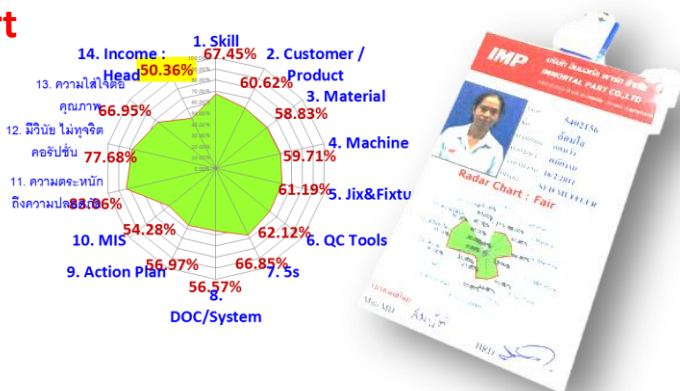
สร้างคนเก่ง

บริษัทได้กำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากรไว้เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานทุกคนจะมีความสามารถเพียงพอสำหรับการพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กร โดยได้กำหนดหลักสูตร FDP และ 9BNSไว้สำหรับพนักงานใหม่และหลักสูตร SDP, MDP, DDP เพื่อพัฒนาอาชีพสำหรับพนักงาน 3 ระดับ ได้แก่ Top, Middle, First Line นอกจากนี้ยังมีการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อยกระดับความสามารถ ACP ทั้งหมดนี้เพื่อกำหนดเป็นแผนการพัฒนาและฝึกอบรมประจำปี

Code	Program	Attendee
FDP	Foundation Program	New Comer
9BNS	9 Basic Needs	First Step to L1
SDP	Supervisor Development Program	L4 to L5
MDP	Mini MD Development Program	L5 to L6
DDP	Director Development Program	L8 to L9
ACP	Advance Competency Program	L2 - L11

ระบบการวัดความสามารถด้วย Radar chart

เพื่อสะท้อนระดับความสามารถของพนักงาน และเพื่อให้พนักงานทราบ Gap ในการพัฒนาตนเองอย่างโปร่งใส บริษัทฯจึงได้นำ Radar Chart มาใช้ในการวัด ความรู้ ทักษะ ความสามารถ ทักษะคิด และ พฤติกรรมของพนักงาน โดยทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง และหลังการประเมิน บริษัทฯ จะมีการพัฒนาและฝึกอบรมให้พนักงานให้มีระดับความสามารถที่สูงขึ้น ซึ่งความสามารถที่สูงขึ้นจะส่งผลต่อประสิทธิภาพ สร้างรายได้ของพนักงานเอง



โครงการ SNC-KMUTT

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานและนักศึกษาจากสถานศึกษาที่ผ่านการคัดเลือก เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต โดยไม่มีค่าใช้จ่ายและข้อผูกมัดใดๆ จำนวนทั้งสิ้น 83 คน สำเร็จการศึกษาแล้ว 62 คน ซึ่งพนักงานและนักศึกษาที่ส่งไปศึกษาต่อเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะมีโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่เป็นผู้บริหารระดับกลาง



โครงการฝึกอบรมที่เชื่อมโยงกลยุทธ์ขององค์กรกับความก้าวหน้าของพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career path) ของพนักงานทุกระดับตั้งแต่ก้าวเข้ามาในองค์กร โดยได้กำหนดเส้นทางการพัฒนาบุคลากรพร้อมโปรแกรมพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ ซึ่งโปรแกรมดังกล่าว ได้กำหนดขึ้นจากความจำเป็นพื้นฐาน 9 ประการ (SNC 9 Basic needs) ของพนักงานแต่ละระดับ เมื่อพนักงานมีผลงานที่โดดเด่นและผ่านกระบวนการพัฒนารายบุคคลตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้พนักงานก็จะมีโอกาสก้าวไปสู่ตำแหน่งงานที่สูงกว่า

Individual Development Plan (IDP) Training & Development Roadmap



% การเข้ารับการอบรมของพนักงานในเครือ SNC

รายละเอียด	IMP	CL	PRD	B2	TTD	SFHI	MSPC	UMP	IPC	SPEC	SCAN	SAHP	SSMA	SAWHA
จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม	4	4	3	3	4	3	1	33	33	70	18	21	16	8
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/หลักสูตร	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
จำนวนที่อบรมพนักงาน	262	147	63	102	43	32	36	173	80	223	140	70	78	7
จำนวนพนักงานทั้งหมด	453	330	129	273	88	33	36	165	172	177	80	33	94	12
% อบรมพนักงาน	62%	45%	49%	37%	49%	97%	100%	105%	47%	126%	175%	212%	83%	58%
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/คน	4.98	3.56	3.91	2.99	3.91	7.76	8.00	8.39	3.72	10.08	14.00	16.97	6.64	4.67

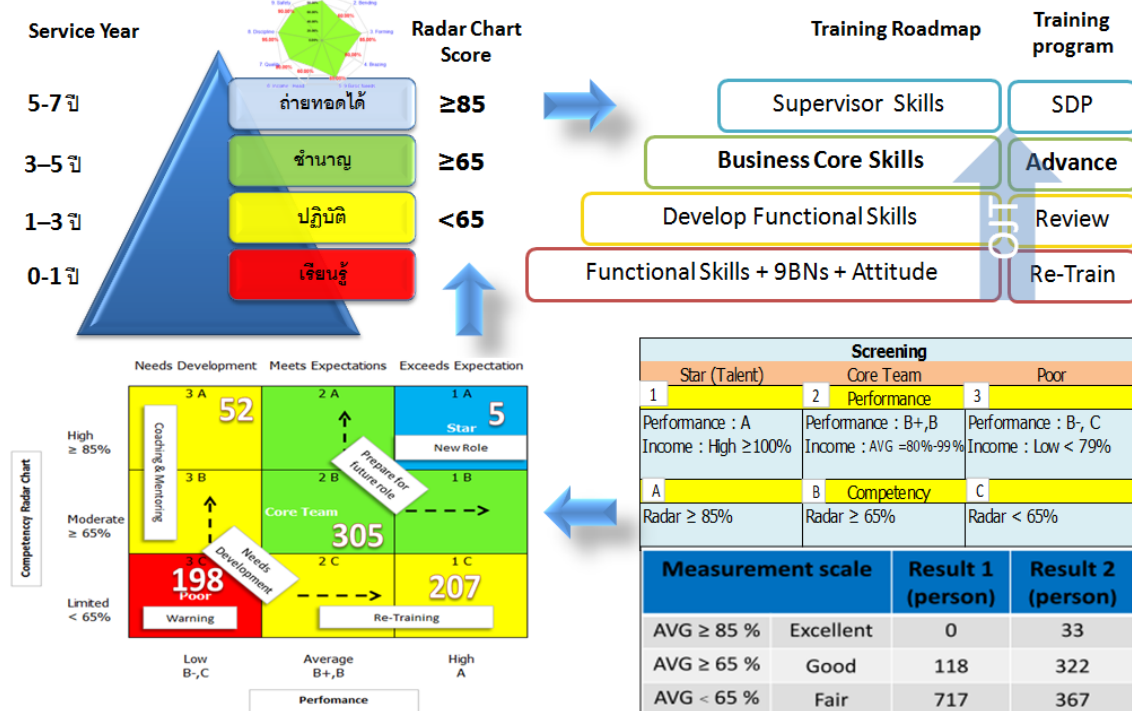
รายละเอียด	2559
จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม	221
จำนวนพนักงานทั้งหมด	2,075
% จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	89%
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/คน	7
ยอดขยายองค์กร(ล้านบาท)	7,468
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (ล้านบาท)	1.9
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมต่อยอดขยายรวมขององค์กร	0.03%



Radar Chart Development Road Map

บริษัท ได้มีการวัดระดับความสามารถ (Competency) ผ่าน Radar Chart Diagram โดยได้กำหนดความสามารถต่างๆ ครอบคลุม Skill Knowledge และ Attitude เพื่อสำรวจ Competency gap ในการพัฒนา และได้วางกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับ Radar Chart ของพนักงานเป็นรายบุคคลตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน

Radar Chart Development Road Map



การสร้างวัฒนธรรม

บริษัทกำหนดค่านิยมเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินการ และขับเคลื่อนค่านิยมผ่านการบริหารงานกิจกรรมและการรณรงค์อย่างต่อเนื่องเพื่อปลูกฝังให้กับพนักงานทุกคนปฏิบัติตามบรรณการเป็นวัฒนธรรมอันดีงามให้คนรุ่นหลังปฏิบัติตามสืบต่อกัน

ประกวดรางวัลพนักงานดีเด่นประจำไตรมาส

บริษัท ได้มีนโยบายให้บริษัทในเครือทุกแห่ง จัดประกวดรางวัลพนักงานงานดีเด่นประจำไตรมาส โดยพิจารณาจากการไม่ขาด ลา มาสาย ตลอดระยะเวลา 3 เดือน มีผลการปฏิบัติงานดีเกรด B+ ขึ้นไป และสามารถสอบวัดความรู้ 9 Basic Needs ได้คะแนนสูงสุด โดยจะมีการประกวดไตรมาสละ 1 ครั้ง พนักงานที่ได้รับเลือกจะได้ประกาศนียบัตรพนักงานดีเด่นและเงินรางวัล 10,000 บาท เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการทำดีต่อไป



พนักงานได้รับรางวัลพนักงานดีเด่น
จากประธานกรรมการบริหาร

ระบบ Mini MD

เป็นระบบการบริหารแบบ Bottom Up พนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมและได้รับคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่ง Mini MD มีหน้าที่ในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ วางแผนธุรกิจ กำหนดยอดขาย กำไรขาดทุน ตลอดจนถึงรายได้ของพนักงานในหน่วยงาน ซึ่งระบบดังกล่าวทำให้พนักงานสามารถกำหนดรายได้ของตนเองและทีมงานได้ โดยอยู่ภายใต้คำแนะนำและการตรวจสอบของผู้บริหารที่มีประสบการณ์อย่างโปร่งใส ทำให้เกิดความผูกพันและความจงรักภักดีต่อองค์กร

SNC BU7-Q2										10
DESCRIPTION	Q2'16				H1'16					
	CH Plan	%	Act	%	CH Plan	%	Act	%		
Total Sales	36.7	100	37.2	100	86.3	100	86.8	100		
COGS										
RM	22.7	61.8	22.3	60.1	53.4	61.8	53.0	61.1		
DL	1.0	2.7	1.2	3.2	2.3	2.7	2.5	2.9		
OT	0.7	1.9	0.9	2.4	1.7	2.0	1.9	2.2		
OH	9.3	25.3	10.0	26.8	20.2	23.4	20.9	24.1		
FC	5.3	14.4	5.5	14.8	10.5	12.2	10.7	12.4		
VC	4.0	10.9	4.5	12.0	9.7	11.3	10.3	11.7		
Total	32.7	91.7	34.4	92.4	77.6	89.9	76.3	90.2		
Gross Profit	3.0	8.3			10.1	8.5	9.8			
Admin. Expense	2.4	7.0			6.6	6.1	7.1			
FC	1.5	4.0			3.3	2.9	3.4			
VC	1.1	3.0			3.3	3.2	3.7			
Center Expense	0.4	1.0			0.9	0.7	0.8			
Incentive	0.0	0.0	0.0	(0.0)	0.0	0.0	(0.0)			
Total Expense	2.9	8.0	3.3	8.3	6.5	7.5	6.8	7.8		
Profit & Loss on sales	0.1	0.3	-0.4	(1.2)	2.2	2.6	1.7	1.9		
Other Income	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		
EBIT	0.2	0.4	-0.4	(1.1)	2.3	2.7	1.7	2.0		
Interest Expense	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
EBT	0.2	0.4	-0.4	(1.1)	2.3	2.7	1.7	2.0		
Income tax	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3		
Net Profit	0.1	0.3	-0.5	(1.2)	2.1	2.4	1.5	1.8		
Local machine & staff (between internet)	0.0	0.1	0.2	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3		
Lease machine & staff (between internet)	-0.1	(0.3)	-0.7	(1.8)	-1.4	(1.6)	-2.0	(2.3)		
Net Profit	0.1	0.2	-1.0	(2.6)	0.8	0.9	-0.2	(0.3)		

Sale 3.3mb เสิร์ชมกราคมเดือน Jul EAT 0.6mb

SNC FORMER PUBLIC COMPANY LIMITED (BRANCH2)

OH VC 1% repair
Crane 0.3mb 1.6%,
Supply Cost 0.2mb 0.5%
(vstock PGT)

Adm VC 1%Transport

จ้างสิบล้อ BU 0.6mb
2.3%

กิจกรรม 5ส

ปลูกฝังกิจกรรม 5ส ทั้งองค์กรผ่านกิจกรรม Action Plan เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ และคุณภาพชีวิตของพนักงานซึ่งในปี 2560 ยังมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

รณรงค์ต่อต้านการทุจริตต่อคอร์รัปชัน

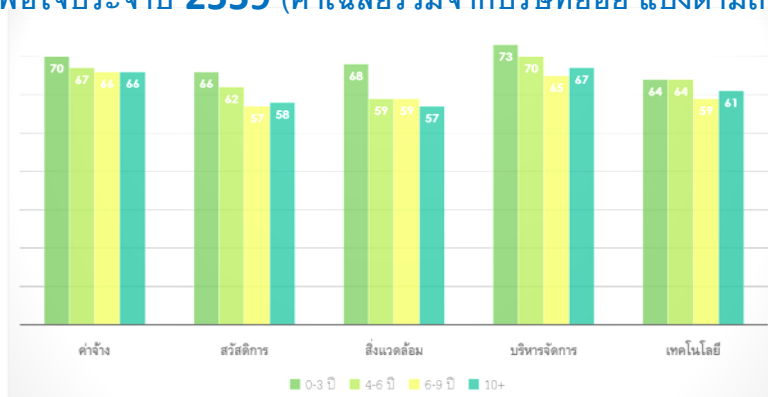
บริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านต่อต้านคอร์รัปชันขึ้นเพื่อรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจริยธรรมอันดีงาม



สร้างความสุข

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนในองค์กรจึงได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงคุณภาพชีวิตในการทำงาน และในปี 2559 ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง – ดี นอกจากนี้บริษัทยังได้มีแผนการดำเนินการตามแนวทาง Happy Work Place อย่างต่อเนื่องเพื่อความสุขของทุกคนในองค์กร

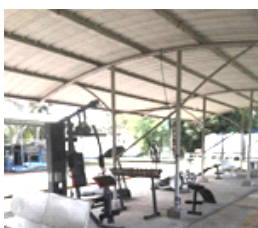
ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2559 (ค่าเฉลี่ยรวมจากบริษัทย่อย แบ่งตามเกณฑ์อายุงาน)



การปรับปรุงคุณภาพชีวิตตามแนวทาง Happy Work Place



- ทำบุญบริษัทประจำปี 2559



- จัดมุมออกกำลังกายให้กับพนักงาน บริเวณสวนหย่อม หน้า
- ปรับปรุงโรงอาหาร และสร้างเพิ่มแล้วเสร็จ เดือน ตุลาคม 2559



- แผนเพิ่มมุมพักผ่อน พื้นที่สีเขียวและกิจกรรมอื่นๆ
- แผนเพิ่มมุมพักผ่อน พื้นที่สีเขียวให้กับพนักงาน

8.4 การมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

โครงการโรงเรียนในโรงงาน

ร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา พัฒนานักศึกษาตามระบบทวิภาคีต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบันมีนักศึกษาที่เคยมาฝึกงานแล้วทั้งสิ้น 6,292 คน และกลับมาร่วมงานกับบริษัทแล้วทั้งสิ้น 112 คน



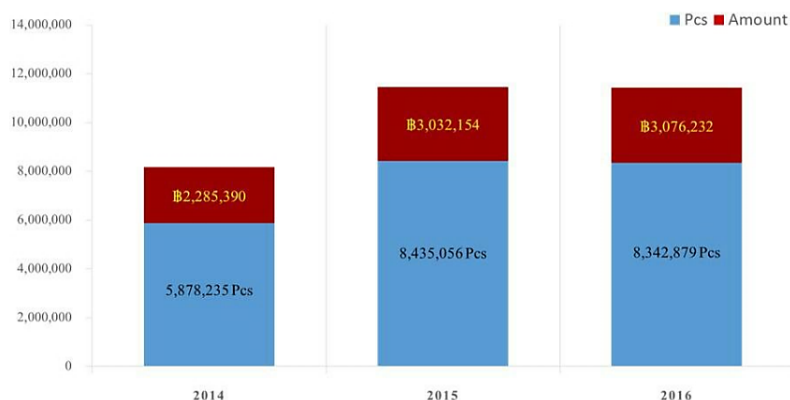
ที่	สถานศึกษา	ป.ส.												ป.ตรี			รวมสุทธิ
		ปี53	ปี54	ปี55	ปี56	ปี57	ปี58	ปี59	ปี60	ปี61	ปี62	ปี63	ปี64	ปี65	ปี66	ปี67	
1	วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร	327	251	271	261	248	294	265	293	232	292	189	113	21	56	25	3,138
2	วิทยาลัยเทคนิคศรีอยุธยา	256	161	213	199	134	126	156	84		57	32	8	7	13	3	1,449
3	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี													1	3		4
4	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี													6		3	6
5	วิทยาลัยเทคนิคกาฬสินธุ์				250												250
6	วิทยาลัยเทคนิคอุบลราชธานี			202	82	74											358
7	วิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี	18					12										30
8	วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา				17							37					54
9	วิทยาลัยเทคนิคสุรินทร์				17												17
10	วิทยาลัยเทคนิคบุรีรัมย์				19								11				30
11	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี		49														49
12	วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู				37								27				64
13	วิทยาลัยเทคนิคอำนาจเจริญ		18	20													38
14	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี				25												25
15	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี		10														10
16	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี		48														48
17	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี				17	24							4				45
18	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี		100														100
19	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี		10														10
20	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี		5														5
21	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี		105	40	56												201
นักศึกษอาชีวศึกษาเข้าร่วมโครงการมาแล้วทั้งสิ้น 6,292 คน																	
24	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี		119		20		32										171
รวมทั้งสิ้น		601	975	764	1073	480	464	421	377	232	349	221	200	35	72	31	6,292

โครงการพัฒนาอาชีพผู้ต้องขัง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาแล้ว 3 ปี ในการร่วมมือกับกรมราชทัณฑ์ พัฒนาอาชีพให้ผู้ต้องขังเพื่อหลังพ้นโทษ จะได้สามารถพึ่งพาตนเองได้



ค่าแรงตัดเรือนจำกลางสมุทรปราการ ปี 2557-2559



การสำรวจชุมชนและลำดับความสำคัญของปัญหาที่พบ

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยได้คำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนใกล้เคียงจึงได้ดำเนินการสำรวจชุมชนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ปัญหา ผลกระทบต่างๆ และนำมาหารือร่วมกับคณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดวิธีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล

สำรวจชุมชนใกล้เคียงโรงงาน **SNC สมุทรปราการ**



เข้าสัมภาษณ์รักษาราชการเจ้าอาวาสวัดลาดหวาย จ.สมุทรปราการ



เข้าสัมภาษณ์อาจารย์ที่โรงเรียนวัดลาดหวาย จ.สมุทรปราการ



เข้าสัมภาษณ์ชุมชนหลังโรงงาน

สำรวจชุมชนใกล้เคียงโรงงาน **SNC ระยอง**



เข้าสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน ม. 2 ต.มะขามคู่ จ.ระยอง



พบปะเจ้าของหอพัก บริเวณหลังโรงงาน



พบปะเจ้าของร้านอาหาร ด้านหน้าโรงงาน จ.ระยอง



พบปะชาวบ้านที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงสถานีประปาโรงงาน

การวิเคราะห์ผลกระทบ

ผลกระทบต่อชุมชน	2.6	2.4 2.5	1.1
	2.1		
	2.2 2.3		

ผลกระทบต่อบริษัท

ลำดับ	ผลกระทบ	ผลกระทบต่อ			ผลกระทบต่อ		
		ชุมชน			บริษัท		
		มาก	ปานกลาง	น้อย	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ด้านสังคม							
1.1.	รถบรรทุกเข้า-ออก ปากซอยหอยพักฯ เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ	✓			✓		
2. ด้านสิ่งแวดล้อม							
2.1.	เสียงที่มาจากรถไฟฟ้าใต้ดินที่หัวรถบรรทุกส่งสินค้า		✓				✓
2.2.	เสียงลมที่ปล่อยจากเครื่องปั๊มลม			✓			✓
2.3.	กลิ่นจากโรงงานผลิตพลาสติก			✓			✓
2.4.	การปล่อยน้ำจากบ่อน้ำบาดาลในลำคลอง	✓				✓	
2.5.	น้ำรั่วจากรอยแตกบริเวณรั้วบริษัท ออกสู่พื้นที่บ้านอาศัย	✓				✓	
2.6.	สัตว์น้ำสูญพันธุ์หรือหนีหาย ย้ายถิ่น	✓					✓

แผนการแก้ไขปรับปรุงผลกระทบจากการดำเนินการของบริษัท จากรายงานผลการสำรวจชุมชน ประจำปี 2560								
ลำดับที่	ปัญหา / ผลกระทบ	แนวทางแก้ไข	ม.ล.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	มีข้อสันนิษฐานว่า มีครบน้ำมันจากท่อระบายน้ำ บริเวณเชิงสะพานข้ามคลองทั้งโรงงาน	1. ตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดของน้ำเสีย เพื่อหาจุดทิ้งน้ำมันลงท่อระบายน้ำ 2. กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. กำหนดมาตรการในการตรวจสอบน้ำมันเสีย						ทีม ESG West
2	เสียงดังจากรถออก เสียงดังจากการจักรวาล ไม้พาสเตอ	1. ออกระเบียบ 20.00-08.00 ห้ามส่งเสียงดังในพื้นที่ด้านหลังโรงงาน 2. ทำป้ายเตือนไปติดตั้งบริเวณดังกล่าว 3. Morning talk ให้น้ำแถวตอนเช้า เพื่อแจ้งให้พนักงานทราบ						HR West
3	เสียงดังจากคนคุยกัน	1. ทำป้ายเตือนห้ามส่งเสียงดังเวลา 20.00-08.00						HR West
4	กลิ่นและ โอระเหยจากน้ำมันจากพื้นที่ทิ้ง Scrap	1. ดำเนินการจัดเก็บน้ำมันให้มิดชิด						ทีม ESG West
5	คราบน้ำมันบริเวณที่ทิ้งเศษของ CL	2. หาอุปกรณ์รองรับน้ำมัน ไม่ให้รั่วไหล 3. ศึกษาที่จัดเก็บ Scrap ใหม่						HR Cooling
6	มีกลิ่นแฉะจากแก๊สออก เก็บคืนหลังโรงงาน	1. จัดทำพื้นที่จัดเก็บถังแก๊สให้มิดชิด						คปอ. IMP
7	ได้ยินเสียงจากการก่อสร้างหรือปรับปรุงโรงงาน ได้ยินเป็นบางครั้ง ไม่ บ่อยนัก	1. จากนั้นหากจะมีการก่อสร้าง จะแจ้งให้ทราบ 2. หลีกเลี่ยงการดำเนินการในวันธรรมดา						ทีม ESG West
8	มีข้อสันนิษฐานว่า จากการสร้างที่เก็บน้ำ ของ SNC ทำให้เกิดปัญหาน้ำตามด่างธรรมชาติเปลี่ยนสีตามบริเวณที่พักอาศัยชาวบ้านบริเวณถนนซอย 12 สาย 11	1. ศึกษาข้อเท็จจริงว่าเกิดจากการที่เติมน้ำประปาหรือไม่ 2. หรือกับผู้นำชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางป้องกัน						ทีม ESG East
9	น้ำปนที่ไหลจากท่อระบายน้ำทิ้งบริษัท ไหลข้ามถนนเข้ามาท่วมร้านอาหาร โมโซ เนื่องจากมีเศษขยะอุดกั้นท่อ	1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการดูแลความสะอาดไม่ให้อุดกั้นท่อ 2. ทักแคะเร่งรัดขยะก่อนที่น้ำจะล้นท่อได้ถนน						HR East
10	มีข้อสันนิษฐานว่า รอยรั่วของบริษัทยาในช่วงกลางคืนเปิดเพลงเสียงดัง ขอให้บริษัทช่วยตรวจสอบ	1. ย้ายจุดจอดรถรับ-ส่ง และกำหนดพื้นที่จอดรถในบริษัท 2. กำหนดมาตรการไม่อนุญาตให้เปิดเพลงเสียงดัง แจ้งไปยังรถรับส่งทราบ						HR East

8.5 การพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน

ภายในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และชุมชนอย่างต่อเนื่องบริษัท เล็งเห็นความสำคัญต่อการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อกูล จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อชุมชนเป็นประจำทุกปี

กิจกรรมพัฒนาชุมชนปี 2559

- โครงการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ณ เขาจอมแห จ.ระยอง
- โครงการปรับปรุงห้องสมุดโรงเรียนชุมชนสร้างตนเอง 3 จ.ระยอง
- โครงการบริจาคโลหิต ณ โรงงาน SPEC จ.ระยอง
- โครงการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยชุมชนใกล้โรงงานโรงเรียนวัดลาดหวาย จ.สมุทรปราการ
- โครงการสร้างอาคาร ธนาคารขยะโรงเรียนสุเหล่าบางกะสี จ.สมุทรปราการ
- โครงการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา โรงเรียนวัดลาดหวาย จ.สมุทรปราการ



คณะผู้บริหารมอบอุปกรณ์กีฬาและชุดกีฬาให้แก่คณะครูฝึกสอนและนักเรียนโรงเรียนวัดลาดหวายในโครงการ “ปันน้ำใจให้น้อง” วันที่ 24 พฤษภาคม 2559

โครงการปรับปรุงห้องสมุดโรงเรียน และสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา

ภายในปี 2559 บริษัทในกลุ่ม **SNC** ได้ทำการสำรวจความต้องการ และสิ่งที่ขาดแคลนของโรงเรียนในพื้นที่ชุมชนที่อยู่บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับบริษัท โดยทำโครงการปรับปรุงห้องสมุด เครื่องคอมพิวเตอร์, ห้องพยาบาล รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้กับนักเรียน เพื่อใช้ในการเรียน และออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี

โครงการบริจาคโลหิต

เพื่อเป็นการส่งเสริม “การให้” ต่อชุมชนของพนักงานบริษัทในเครือ **SNC** การเป็นผู้มีจิตสาธารณะ, การเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น, การร่วมทำความดีโดยไม่หวังสิ่งตอบแทนรวมถึงประโยชน์ต่อผู้อื่นและส่วนรวมเพื่อสังคม บริษัทร่วมกับ สภากาชาดภาค 3 จัดโครงการ “**SNC GROUP** ร่วมใจบริจาคโลหิต” ขึ้นในวันที่ 1 มิถุนายน 2559 ระหว่างเวลา 09.00 – 12.00 น.โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 60 คน



โครงการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับน้องๆนักเรียน



9 ด้านสิ่งแวดล้อม Environmental management

- เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำโดยนำกลับมาใช้ซ้ำ
- การลดผลกระทบการปล่อยของเสียจากการผลิต

SNC Group



Reused
Water 10%

การนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำ

Reused &
Recycle

นำของเสียอันตรายกลับมาใช้ใหม่



60 tons



Green area

เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่บริษัท และชุมชน

Renewable
energy 3.43 MW

ใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์



9.1 นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- รับผิดชอบและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่นที่องค์กรตั้งอยู่
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐ และชุมชน
- ป้องกันอุบัติเหตุ และควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในระดับต่ำกว่ามาตรฐานที่ยอมรับได้
- ตอบสนองอย่างรวดเร็วและอย่างมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเนื่อง มาจากการดำเนินงานของบริษัท โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)

9.2 กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

1.ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอกเนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทจะเกี่ยวข้องกับเครื่องปรับอากาศซึ่งใช้สารทำความเย็นที่อาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศของโลกเราจึงได้มีการพัฒนาสินค้าของเราคือสินค้าเครื่องปรับอากาศที่ใช้กับสารทำความเย็นชนิดใหม่ (R32) ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อการทำลายชั้นโอโซน (Ozone Depletion) และผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อน (Global Warming)

2.ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใน เพื่อให้สภาวะแวดล้อมภายในบริษัทมีความน่าอยู่ และมีประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับระบบ 5 ส.ภายใน มีการรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ และในการดำเนินงานภายในบริษัท เรายึดหลักการการทำงานที่เรียกว่า “หลัก 3 R” ซึ่งประกอบด้วย Reduce, Re-use, และ Recycle เพื่อให้มั่นใจว่าเราทุกคนในองค์กรจะมีการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

9.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

จัดทำนโยบายและแผนงาน ด้านการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ ระเบียบปฏิบัติ ตลอดจนคู่มือความปลอดภัย โดยมีการจัดฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจและได้รับข้อมูลข่าวสารในเรื่องความปลอดภัยที่เพียงพอ และกำหนดให้เรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานใหม่

นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

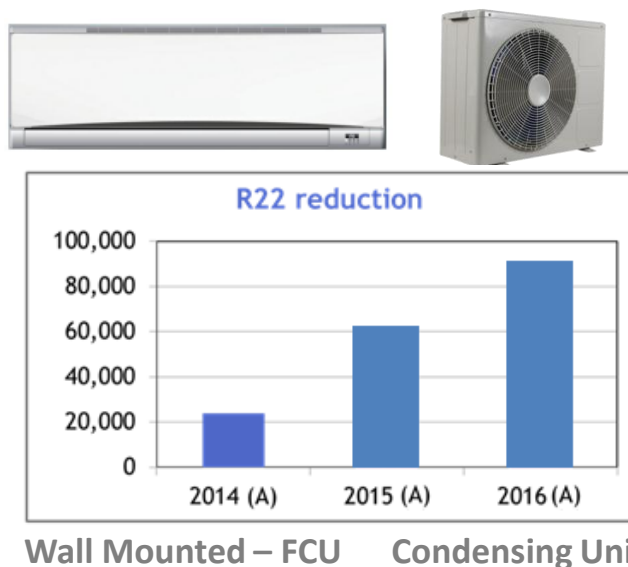
ปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการเปลี่ยนไป Caulking แทนการ Brazing กับงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อลดปัญหามลพิษที่เกิดจากการผลิต

CAULKING



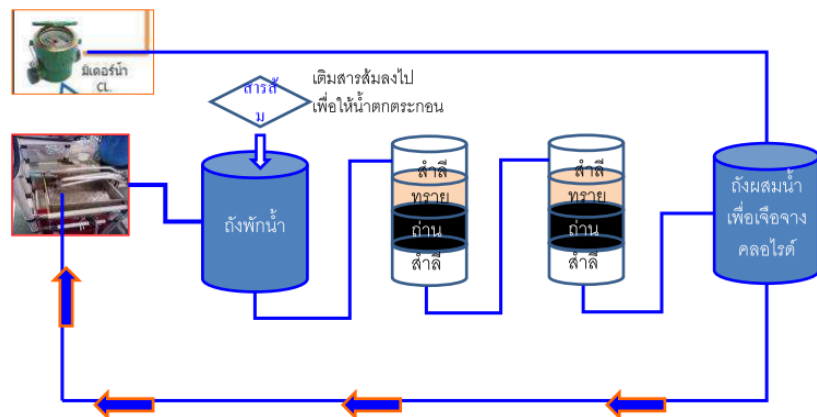
พัฒนาเครื่องปรับอากาศแบบ R32

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านเครื่องทำความเย็นมาเป็นเวลานาน จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในการร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเริ่มผลิตและจำหน่ายตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน และบริษัทฯ ยังไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับสังคมต่อไป



9.4 การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายในกลุ่มบริษัท **SNC** ได้มีการดำเนินการจัดการด้านการบำบัดน้ำที่ผ่านการใช้งานจากกระบวนการผลิตโดยส่วนหนึ่งถูกนำกลับมาใช้ใหม่ และอีกส่วนได้นำมาใช้ในการ ที่โรงงาน **Cooling** สมุทรปราการ ได้นำน้ำทิ้งจากกระบวนการ **Brazing** มาผ่านกระบวนการบำบัดเพื่อใช้ในระบบชักโครกในห้องสุชา สามารถประหยัดค่าน้ำประปาได้ประมาณ **16,810.56** บาทต่อเดือน



การใช้ทรัพยากรน้ำ ปี 2559		ปริมาณน้ำที่บำบัด	
SNC East	32,775	4,510	13.76%
SNC West	2,106,344	11,855.75	0.56%
		16,365.75	14.32%

สร้างแหล่งเก็บน้ำเพื่อประโยชน์ในกรณีขาดแคลนน้ำ

จากสภาวะการขาดแคลนน้ำประปาในพื้นที่โรงงานจังหวัดระยองในช่วงฤดูแล้ง เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาในการผลิตซึ่งส่งผลกระทบต่อลูกค้า และการอุปโภคบริโภคของพนักงานบริษัทฯ จึงลงทุนดำเนินการสร้างแหล่งเก็บน้ำของตนเองที่โรงงานจังหวัดระยองและติดตั้งระบบผลิตน้ำประปาเพื่อใช้ในกิจการ และเพื่อช่วยเหลือชุมชนกรณีเกิดภัยแล้ง



การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทในเครือ **SNC** ได้มีการดำเนินการจัดการแยกประเภทของเสียที่เป็นอันตราย และไม่เป็นอันตรายออกจากเพื่อดำเนินการจัดการกำจัดและนำกลับมาใช้ซึ่งวัสดุไม่ใช้แล้วส่วนใหญ่จะเป็นประเภท เศษเหล็ก, อลูมิเนียม, เศษท่อทองแดง, ถุงมือ และเศษผ้าปนเปื้อนน้ำมัน

การจัดการวัสดุไม่ใช้แล้ว (กากอุตสาหกรรม) ปี 2559

การจัดการของเสีย	ปี 2559	
	ตัน	%
1.ปริมาณของเสียทั้งหมด	3546.85	100%
2.ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย		
2.1 นำกลับมาใช้ใหม่ (reuse/recycle)		
2.2 กำจัดโดยฝังกลบ		
2.3 คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	3445.08	97.13%
3.ปริมาณของเสียที่อันตราย		
2.1 นำกลับมาใช้ใหม่ (reuse/recycle)	70	1.97%
2.2 ทำลายโดยฝังกลบ	7	0.20%
2.3 วิธีอื่นๆ	24.77	0.70%

**SNC
East**

ของเสียที่ไม่เป็นอันตราย

**4,378
ตัน**



ผู้ประกอบการธุรกิจ
รีไซเคิล

การจัดการของเสีย	ปี 2559	
	ตัน	%
1.ปริมาณของเสียทั้งหมด	947.88	100%
2.ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย		
2.1 นำกลับมาใช้ใหม่ (reuse/recycle)	16	1.68%
2.2 กำจัดโดยฝังกลบ	-	-
2.3 วิธีอื่นๆ (ขายให้ผู้รับซื้อ)	917.88	96.84%
3.ปริมาณของเสียที่อันตราย		
2.1 นำกลับมาใช้ใหม่ (reuse/recycle)	-	-
2.2 ทำลายโดยฝังกลบ	-	-
2.3 วิธีอื่นๆ	14	1.48%

**SNC
West**

ของเสียที่เป็นอันตราย

**115
ตัน**



สถานที่กำจัดขยะ
อันตรายเอกชน

70 ตัน

นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse/recycle)

ภายในปี 2559 กลุ่มบริษัทในเครือ **SNC** ฝั่งตะวันออก ซึ่งผลิตชิ้นส่วนท่อทองแดงในเครื่องปรับอากาศ ได้มีการจัดการน้ำมัน **clean sol 511** นำกลับมาใช้ระหว่างกระบวนการผลิตภายใน และส่ง น้ำมันที่มีความสกปรกมากส่ง **Recycle** ภายนอก และนำกลับมาใช้ในการล้างชิ้นงานในกระบวนการผลิตอีกครั้ง

SNC West

ข้อมูลเชิงเทคนิค		หน่วย	มาตรฐาน	2559	หมายเหตุ
1.ปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิต					
วัสดุชนิดที่ 1 (ไม้, เหล็ก, สังกะสี)	ตัน	-	3500		
	100%	-	100%		
วัสดุชนิดที่ 2 (สกรู, กาว, สี)	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
วัสดุอื่น	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
2.การบริโภคพลังงาน					
การใช้พลังงานรวม	กิโลวัตต์	-	24,276		
	100%	-	100%		
พลังงานจากแหล่งอื่น	กิโลวัตต์	-	-		
	(%)	-	-		
พลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์	-	24,276		
	(%)	-	100%		
3.การพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
ปริมาณของมลพิษที่ปล่อยออกมา	ตัน	-	20.23		
	100%	-	100%		
เสียง	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
น้ำเสีย	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
จำนวนน้ำใช้	ตัน	16	-		
	(%)	-	-		
การใช้พลังงาน/ตัน	ตัน	-	20.23		
	100%	-	100%		
เสียง	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
น้ำเสีย	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
จำนวนน้ำใช้	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
การใช้พลังงาน/ตัน	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
เสียง	ตัน	-	-		
	100%	-	-		
น้ำเสีย	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
จำนวนน้ำใช้	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
4.ผลกระทบ					
การปล่อยมลพิษทางอากาศ	ppm	-	-		
การปล่อยมลพิษทางน้ำ	ppm	-	-		
การปล่อยมลพิษทางดิน	mg/kg	-	-		
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	mg/kg	≤15	0.523		
5.น้ำ					
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	-	2,033,504		
	100%	-	100%		
ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต	ลบ.ม.	-	2,033,504		
	(%)	-	100%		
ปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสีย	ลบ.ม.	-	-		
	(%)	-	-		
ปริมาณน้ำที่ใช้ในการทำความสะอาด	ลบ.ม.	-	-		
	(%)	-	-		
คุณภาพน้ำตามข้อกำหนด pH	-	5.5-9.0	7		
ค่าเฉลี่ยของค่าออกซิเจนละลาย (BOD ₅)	mg/l	≤20	15		
ค่าเฉลี่ยของค่าออกซิเจนละลาย (COD)	mg/l	≤120	55		
ค่าเฉลี่ยของค่าไขมันที่ละลาย (Grease and Oil)	mg/l	≤5	3		
6.งานอื่น					
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชม. ในบริเวณการทำงาน	dB(A)	≤90	92.7		
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชม. ในบริเวณการทำงาน	dB(A)	≤140	100		
7.การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					
จำนวนครั้งที่มีการรับผิดชอบต่อสังคม	ครั้ง	-	-		
8.การดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง					
การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	-	-		
จำนวนครั้งที่ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ครั้ง	-	-		
9.ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับงาน					
จำนวนครั้งที่ดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องกับงาน	ครั้ง	-	-		

SNC East

ข้อมูลเบื้องต้น		หน่วย	มาตรฐาน	2559	หมายเหตุ
1.ปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิต					
โพลีเอทิลีน(โหล่) เหนือ ผลิตขึ้นใหม่ (พลาสติก)	ตัน	-	63,960		
	100%	-	100%		
โพลีเอทิลีนที่รีไซเคิลจาก recycle (ก๊าก)	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
โพลีเอทิลีน	ตัน	-	-		
2.การบริโภคพลังงาน					
การใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล	กิโลจูล	-	4,922,740		
	100%	-	100%		
พลังงานมาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล	กิโลจูล	-	-		
	(%)	-	-		
พลังงานไฟฟ้ารวม	กิโลจูล	-	4,922,740		
	(%)	-	100%		
ปริมาณการใช้พลังงานประเภทก๊าซเรือนกระจก					
3.การพิจารณาคุณสมบัติสารเคมี					
ปริมาณของโลหะหนักในสารเคมีทั้งหมด	ตัน	-	3445.08		
	100%	-	100%		
สังกะสี	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
นิกเกิล	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
ปรอท	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
ปริมาณของโลหะหนักในสารเคมีทั้งหมด	ตัน	-	3445.08		
	100%	-	100%		
สังกะสี	ตัน	-	7		
	(%)	-	6.88%		
นิกเกิล	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
ปรอท	ตัน	-	70		
	(%)	-	68.78%		
ปริมาณของโลหะหนักในสารเคมีทั้งหมด	ตัน	-	-		
	(%)	-	-		
สังกะสี	ตัน	-	24.77		
	(%)	-	24.34%		
4.สุขภาพ					
ค่าเฉลี่ยของผลตกค้างโลหะ	ppm	-	7.476		
ค่าเฉลี่ยของผลตกค้างโลหะ	ppm	-	<7.149		
ค่าเฉลี่ยของผลตกค้างโลหะ	mg/Net ¹	-	3.732		
ค่าเฉลี่ยของผลตกค้างโลหะ	mg/Net ¹	-	2.209		
5.น้ำ					
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	สม.ม.	-	37,285		
	100%	-	100%		
ปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสีย	สม.ม.	-	32,775		
	(%)	-	87.90%		
ปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสีย	สม.ม.	-	4,510		
	(%)	-	12.10%		
ปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสีย	สม.ม.	-	-		
	(%)	-	-		
ค่าเฉลี่ยของค่า pH	-	5.5-9.0	8.1		
ค่าเฉลี่ยของค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (BOD ₅)	mg/l	20	16.8		
ค่าเฉลี่ยของค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (COD)	mg/l	120	47.5		
ค่าเฉลี่ยของค่าไขมันจากน้ำ (Grease and Oil)	mg/l	5	3.4		
ค่าเฉลี่ยของค่าไนโตรเจน (TN)	mg/l	5	5		
6.การปล่อยมลพิษ					
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชม. ในบริเวณการทำงาน	dB(A)	90	84.7	ผ่าน	
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชม. ในบริเวณการทำงาน	dB(A)	140	110.8	ผ่าน	
7.การก่อมลพิษกับสิ่งแวดล้อม					
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงาน	ตัน	-	-		
8.การบำบัดน้ำเสีย					
ค่าเฉลี่ยของค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (BOD ₅)	mg/l	-	-		
ค่าเฉลี่ยของค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (COD)	mg/l	-	-		
ค่าเฉลี่ยของค่าไขมันจากน้ำ (Grease and Oil)	mg/l	-	-		
ค่าเฉลี่ยของค่าไนโตรเจน (TN)	mg/l	-	-		
9.การป้องกันอันตรายจากอุบัติเหตุ					
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโรงงาน	ตัน	-	-		

พนักงานมีส่วนร่วมปรับปรุงกระบวนการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



บริษัทมีนโยบายให้พนักงานที่อยู่ในกระบวนการผลิตที่มีความรู้และความเข้าใจในงานที่พนักงานทำอยู่เป็นประจำได้แสดงออกถึงความคิดเห็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น โดยให้พนักงานเข้าร่วมนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการทำงานดังกล่าวผ่านกิจกรรม **Action Plan** ของบริษัทโดยมีคณะตัวแทนฝ่ายบริหารเข้าร่วมในการพิจารณา และติดตามการดำเนินการของพนักงานในแต่ละปี

39 เรื่องการปรับปรุง

ด้านคุณภาพ	12 เรื่อง
ด้านประสิทธิภาพ	7 เรื่อง
ด้านต้นทุน	7 เรื่อง
ด้านสิ่งแวดล้อม	4 เรื่อง
ด้านพลังงาน	4 เรื่อง
ด้านความปลอดภัย	5 เรื่อง



9.5 ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2559 Green Industry

Environmental friendly business and continuous development into green industry in 5 levels

Level	Status	
5	Green Network	It represents the expansion of the network throughout the green supply chain by encouraging partners and partners to enter the green certification industry.
4	Green Culture	Everybody in the organization is committed to working with the environment in all aspects of business operations to become part of the corporate culture.
3	Green System	Environmental management is systematically monitored, evaluated and reviewed for continuous improvement, including awarding of recognized environmental awards and environmental certification
2	Green Activity	Is to carry out activities to minimize the impact on the environment, as determined by the commitment.
1	Green Commitment	Is committed to reducing the impact on the environment and communicating within the organization as a whole

ด้วยบริษัทมีนโยบายการมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว...เพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ต้องการให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมมีความสอดคล้องกับศักยภาพ และความเป็นไปได้ของระบบนิเวศ รวมทั้งความผูกพันของสังคม เช่น การอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการ ผลิต การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า ซึ่งภายในปี 2559 กลุ่มบริษัทในเครือ **SNC** ได้มีการดำเนินการตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมโดยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3



การดูแลระบบนิเวศ

กลุ่มบริษัทในเครือ **SNC** ได้การร่วมแรงร่วมใจกันระหว่างผู้บริหาร พนักงานและภาคสังคม เทศบาลตำบลมะขามคู่ อำเภอานิคมพัฒนา จ.ระยอง ในการพัฒนาพื้นที่สีเขียวของชุมชนให้กลับมามีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ชาวบ้านในชุมชนได้มีแหล่งพื้นที่สีเขียวแหล่งต้นน้ำ โดย เอส เอ็น ซี ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม “ปลูกป่าฟื้นฟูระบบนิเวศ” ร่วมกับหน่วยงานเทศบาล ตำบลมะขามคู่ ในการปลูกต้น มะขาม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของชุมชน

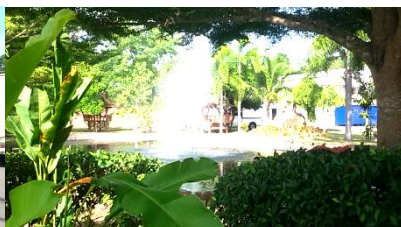


150 ต้น



เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริษัท (Green area)

เนื่องด้วย **SNC** มีโครงการลดปริมาณก๊าซ CO2 และเพิ่มก๊าซออกซิเจนในพื้นที่การผลิตของบริษัท และยังเป็นการเพิ่มมุมมองให้กับพนักงาน โดยได้ดำเนินการสำรวจพื้นที่ ในจุดต่างๆของบริษัทกำหนดลักษณะประเภทของต้นไม้ที่จะปลูกให้มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และส่งเสริมโครงการที่มีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมในชุมชนเชิงนิเวศ ของภาคอุตสาหกรรม โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในครั้งนี้มีจำนวนพื้นที่ ประมาณ 1,200 ตารางเมตร และยังมีพื้นที่มุมพักผ่อนสำหรับพนักงานเพิ่ม 10 จุด



9.6 Green Logistics and Supply Chain

SNC ได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อนที่มีผลกระทบต่อโลกและสังคมโดยรวม ดังนั้นบริษัทจึงดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทมีนโยบายในการดำเนินกิจกรรมกับคู่ค้าเพื่อสนับสนุนนโยบายโดยเริ่มตั้งแต่

Purchasing

การมีคัดเลือก **Supplier** ที่มีการดำเนินการธุรกิจที่ตระหนักถึงความสำคัญต่อสถานะแวดล้อม สังคม และไม่เอาเปรียบผู้ใช้งาน

Manufacturing

ลดการใช้พลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Distribution

ลดการใช้พลังงานในการขนส่งโดยมีการวางแผนการใช้เส้นทางและบรรจุผลิตภัณฑ์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

Reverse Logistics

มีการนำเอาบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่

