

ประชุมนักวิเคราะห์ วันที่ 26 มิถุนายน 2561

- OEM: การพัฒนาเครื่องปรับอากาศรุ่น window เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการประหยัดไฟฟ้าของ Saudi Arabia (SASO) ลูกค้าได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสร็จแล้ว อยู่ในระหว่างการทดสอบที่ประเทศซาอุดีอาระเบีย ยังคาดว่าจะกลับมาผลิตสินค้าได้ภายในปลายปี 2561 มีผลให้จำนวนหน่วยผลิตในปี 2561 ประมาณ 210,000-220,000 units (ปี 2560: 335,406 units)
 - SAHP: ผลิตฮีทปั๊มสำหรับเครื่องทำน้ำร้อนส่งออกไปยังประเทศฝรั่งเศส ปี 2561 จำนวนประมาณ 50,000-53,000 units (ปี 2560: 63,495 units)
 - Water3 เครื่องขายน้ำดื่ม: ในไตรมาส 1 และ 2 ของปี 2561 ขายได้เพียง 39 และ 140 เครื่อง ตามลำดับ เนื่องจากลูกค้าขอให้ปรับเปลี่ยนดีไซน์หลายจุด ดังนั้นในครึ่งปีหลัง จึงลดเป้าหมายยอดขายจาก 150 เครื่อง เหลือ 80 เครื่องต่อเดือน เครื่องขายน้ำดื่มนี้ส่งออกไปประเทศออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา
 - SAWHA ปี 2561 การลงทุนสายการผลิต Enamel tank ซึ่งเป็นอุปกรณ์ชิ้นหนึ่งภายในเครื่องทำน้ำอุ่น ใช้เงินลงทุน 124 ล้านบาท (SNC 49%: Atlantic 51%) การก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรเสร็จเรียบร้อยแล้ว เริ่ม Test Run ในเดือน 6/61 กำลังการผลิต 300,000 เครื่องต่อปี ป้อนตลาดเวียดนาม ยุโรป อินเดีย
 - ชิ้นส่วนยานพาหนะ (Auto segment)
 - Pipe จะมีโอกาสได้รับ New model รถยนต์ MAZDA3 ในช่วงปลายปี 2561 จะสร้างยอดขายได้ 15 ล้านบาทต่อปี และบริษัทได้เสนอราคาชิ้นส่วนสำหรับรถกระบะ ISUZU (เป็นรายการใหม่) ซึ่งจะเริ่มผลิตในเดือนพฤศจิกายน 2562 จะสร้างยอดขายปีละ 90 ล้านบาท และได้เสนอราคาชิ้นส่วนสำหรับ CIVIC
-

(ทดแทนรุ่นเดิมที่ผลิตอยู่) กับ CRV (เป็นรายการใหม่) ซึ่งจะเริ่มผลิตในปี 2565
สร้างยอดขายปีละ 136 ล้านบาท

- Sheet SSMA ได้ทยอยคืนงานที่มี profit margin ต่ำ และหางานใหม่ที่มี margin สูงขึ้น
 - Plastic ยอดขายใกล้เคียงกับปี 2560 โดยใน Q2 และ Q3 จะมีการย้ายเครื่องจักรจำนวน 15 เครื่อง จากสาขา 2 ไปที่ Paradise และย้ายเครื่องอีกบางส่วน จากสาขา 2 ไปที่ระยอง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเช่าโรงงานและใช้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี 4.5 ล้านบาท
 - ชิ้นส่วนเครื่องทำความเย็น (Part segment) คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
 - งานต้นน้ำที่ส่งตรงให้ลูกค้าเพิ่มขึ้นประมาณ 5%
 - งานต้นน้ำภายในบางส่วนลดลงตามยอด OEM A/C
 - ในปี 2561-2562 บริษัทยังดำเนินนโยบายปรับองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยการยุบรวมธุรกิจที่คล้ายคลึงกันมาไว้ด้วยกัน ใช้ทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินร่วมกัน ฐานการผลิตใหญ่จะอยู่ที่ระยองซึ่งมีทั้งระบบน้ำประปาและระบบไฟฟ้าแสงอาทิตย์ ทั้งนี้บริษัทจะรักษารายได้งานต้นน้ำซึ่งงานที่สร้างผลกำไร และมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายบริหาร หยุดดำเนินงานธุรกิจที่ไม่สร้างผลกำไร ดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นำไปสู่ความยั่งยืน
-